 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN No. 997 DE 2025

01 de agosto de 2025

Aprobada en: Plenaria

Tema: **PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL EN BOGOTÁ D.C.**

CONCEJO DE BOGOTA 01-08-2025 07:23:54
 Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE13850 O 1 Fol:1 Anex:0
 ORIGEN: 401 OFICINA 401/ROJAS CASTILLO EMEL
 DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA
 ASUNTO: RADICACION PROPOSICION AGOSTO 2025
 OBS: ---

Facultades: De conformidad con las facultades legales del Concejo de Bogotá sobre control Político, consagradas en el artículo 14 del Decreto 1421 de 1993 y en los artículos 52, 53 y 54 del Acuerdo 741 de 2019, cítese a los siguientes funcionarios para que expongan ante el Cabildo y la ciudad un informe sobre el ejercicio de su gestión en relación con el tema mencionado.

Citados: Secretaría Distrital de Ambiente y Secretaría Distrital de Gobierno


Invitados: Contraloría de Bogotá, Veeduría Distrital y Personería de Bogotá

Cuestionario:

1. Competencia normativa en materia de publicidad exterior:

- ¿Qué áreas de la materia objeto de la proposición serán abordadas por Acuerdo del Concejo y cuales mediante decreto?
- ¿Cuál es el fundamento jurídico para la reglamentación por decreto o resolución en materia de publicidad exterior visual?
- ¿Cuál es la interpretación del artículo 313 de la Constitución Política de Colombia, de las funciones de los Concejos Municipales, especialmente de los numerales 7: "Reglamentar los usos del suelo" y 9: "Dictar las normas necesarias para el control, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural del municipio"?
- ¿Qué controles jurídicos y administrativos se han implementados para evitar que actos administrativos de menor jerarquía afecten competencias de otras instancias?

01 de agosto de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

2. Impactos económicos:

- ¿Qué estudios ha realizado la Administración para medir el impacto económico que tendrías las normas que se expedirán sobre la industria de publicidad exterior?
- ¿La Administración Distrital cuenta con registro de empresas del sector con estructuras legalmente registradas y en funcionamiento? Favor detallar fechas de registro
- ¿Qué tipo de materiales se han contemplado utilizar y que estudios se han efectuado de los costos y existencias de dicho material, tanto en la ciudad como el país?
- ¿Se han previsto mecanismos de transición normativa o compensación económica para los posibles afectados por medidas que modifican las condiciones previamente autorizadas?
- De conformidad con lo establecido en el artículo 7 del Acuerdo 610 de 2015, ¿qué Estudio Técnico de índice de carga del paisaje e impacto ambiental, se han desarrollado para la reglamentación de publicidad exterior en el Distrito?

3. Prevención de monopolios y concentración del mercado:


- ¿Qué medidas específicas se han formulado, o se van a implementar para el equilibrio de las diferentes formas y tecnologías de publicidad exterior?
- ¿Cuáles serán los criterios técnicos y económicos para la adjudicación, operación y permanencia dentro de los Distritos de Luz, y cómo se garantiza igualdad de oportunidades, evitando monopolios o prácticas anticompetitivas?
- ¿Existe una política pública transversal que articule este proyecto con los principios de libre competencia, pluralidad de oferentes y acceso equitativo al espacio público?
- ¿Cuántas convocatorias se han efectuado para socializar o hacer y recibir propuestas para la reglamentación de la publicidad exterior? Anexar convocatorias y actas de las mismas.

4. Equilibrio de cargas públicas y justicia distributiva:

- ¿Cuáles son las fórmulas previstas para equilibrar cargas públicas, en aplicación del principio de proporcionalidad y equidad tributaria?
- ¿Qué mecanismos se han definido para redistribuir los beneficios obtenidos por el uso del espacio público, garantizando que no se privatice un bien colectivo?

Proposición No. 997 de 2025

01 de agosto de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

- ¿Cómo se garantiza que el marco normativo preserve el principio de confianza legítima para quienes han hecho inversiones y vienen cumpliendo con la normatividad vigente?

5. Aprovechamiento de espacio público:

- ¿Qué análisis o estudio sobre saturación de elementos de publicidad exterior visual se ha efectuado y en qué zonas de la ciudad?
- ¿Existe un proyecto de reglamentación del artículo 161 del Acuerdo 924 de 2024, sobre creación de distritos de luz, cuáles serán los límites de los distritos de luz para Bogotá?
- ¿Qué análisis técnico se hizo sobre la instalación de nuevos elementos, y cómo evitar la saturación de elementos de publicidad exterior?
- Atendiendo el espíritu del plan de desarrollo y frente al mismo tema, ¿qué condiciones para reactivar zonas deprimidas económicamente, que acciones se exigirán de las entidades administradoras y la entidad gestora?
- Indiquen según el estudio exigido en el Acuerdo 610 de 2015, ¿cuáles son las zonas previstas para implementar distritos de luz?

6. Operación de los Distritos de Luz

- ¿Cuál será el modelo de operación de los Distritos de Luz y el marco jurídico y ambiental?
- ¿Cómo se van a asignar o contratar estos Distritos de Luz?
- ¿Los Distritos de Luz tendrán normas generales y particulares?

Para todas las respuestas por favor solicito adjuntar los archivos necesarios probatorios de cada una de ellas.

Cordialmente,



EMEL ROJAS CASTILLO

Concejal de Bogotá

Vocero de Bancada

Partido Nueva Fuerza Democrática