

**INFORME DE GESTIÓN  
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES  
II SEMESTRE DE 2014**

**COMUNICACIÓN EXTERNA**

- **Redes Sociales**

**Movimiento en Twitter.** La actualización diaria de la cuenta en Twitter @concejodebogota ha permitido un crecimiento este año de 4.000 nuevos seguidores para un total de 8.903 seguidores de la cuenta oficial del Concejo de Bogotá.

Esta red social es un espacio donde se publican las denuncias, proyectos, debates de control político, así como la aprobación de Proyectos de Acuerdo que benefician a la comunidad y noticias extraordinarias de los concejales de la Ciudad. Es un canal que permite a los ciudadanos hacer un seguimiento de lo que pasa en la Corporación día a día.

- **Periódico Digital "Concejo al día"**

El Periódico digital "Concejo al día" inició sus publicaciones semanales en el mes de septiembre, las ediciones se envían a través de las bases de datos de los periodistas y funcionarios del Concejo. En el mes de diciembre se realizó y envió la edición número 10 de las 16 ediciones programadas en el año.

Esta herramienta digital permite tanto a funcionarios como a periodistas conocer y hacer seguimiento a los principales temas de la Corporación.

El periódico se realiza con información base de la oficina de comunicaciones y se le da participación a todas las bancadas.

- **Programas de Televisión del Concejo**

Durante el primer semestre se emitieron los programas Metrópoli-informativo y Directo al Punto- Debate, hasta el 15 de septiembre de 2014. A partir del 21 de octubre inició el nuevo proyecto de televisión noticioso llamado "Concejo al Día" y el programa de debate y opinión llamado "Contraste", su producción es liderada por la Oficina de Comunicaciones.

A través de estos espacios en televisión se busca dar a conocer a los ciudadanos la gestión normativa del Concejo de Bogotá, las posiciones políticas y opiniones de los concejales sobre los diferentes temas de la ciudad.

El informativo "Concejo al Día" se transmite a través de Canal Capital los miércoles a las 6:00 p.m. y el programa de debate "Contraste" es transmitido por Canal Uno los martes a las 10:30 p.m. en ambos productos se les ha dado participación a todos los concejales y bancadas.

A la fecha se han realizado y emitido 10 informativos y 11 programas de debate.

- **Boletín digital- diario**

Este boletín contiene la información diaria que se produce en las sesiones del Concejo, la cual es enviada a todos los correos de los periodistas que cubren la Corporación, así como a los jefes de prensa y concejales, con información sobre la agenda que se desarrolla en las diferentes sesiones del Concejo. El boletín es publicado en la Página Web de la Corporación.

La realización y difusión de este boletín ha permitido publicaciones *free press* en medios de comunicación sobre los temas de la institución, además permite a los periodistas que no visitan las instalaciones del Concejo informarse sobre los temas debatidos diariamente.

- **Página Web [www.concejodebogota.gov.co](http://www.concejodebogota.gov.co)**

La página web se actualiza diariamente con la información producida en cada una de las sesiones del Concejo (debates de control político y de proyectos de acuerdo), así como con los comunicados realizados por las oficinas de los concejales, e información sobre convocatorias, condecoraciones, entre otros.

La página contiene un espacio para que las diferentes Comisiones, Secretaría General y Dependencias administrativas, publiquen y actualicen periódicamente los procesos que cada una de estas desarrolla.

Además cuenta con los siguientes banners informativos que deben ser actualizados periódicamente:

**El Concejo en TV**, en el cual se publican todos los programas institucionales que se van emitiendo semanalmente.

**Informe de Gestión 2014- I y II semestres:** en este espacio se publican todos los informes de gestión tanto de concejales como de la mesa directiva y dependencias administrativas.

**Gestión pública transparente de contratación:** En aras de la transparencia y en coordinación con la Dirección Financiera se publica en esta sección la contratación realizada en los años 2013 y 2014.

- **Campaña pedagógica audiovisual:** En coordinación con la Presidencia este semestre se llevó a cabo una campaña educativa llamada **¿Qué es el Concejo de Bogotá?**, con ésta la Corporación quiere que los bogotanos conozcan qué es, cuáles son sus funciones y cómo éstas influyen en las decisiones de la ciudad.

Se trata de un video corto con un formato lúdico, entretenido y creativo en el que los ciudadanos de todas las edades podrán entender el control político, un acuerdo, y cuál es la interacción del Cabildo con la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Esta campaña pedagógica, liderada por el Presidente de la Corporación busca promover que la ciudadanía se interese en el

funcionamiento de las instituciones públicas y de esta manera, aumenten la participación democrática y el control social.

Dicha campaña fue difundida por varios medios de comunicación y se realizó un constante movimiento en redes sociales.

## **COMUNICACIÓN INTERNA**

### **Intranet**

Este es un espacio de acceso exclusivo para los funcionarios en los que están publicadas las resoluciones internas, directrices, eventos institucionales y convocatorias que realiza el Concejo de Bogotá; esta información es actualizada periódicamente, con el fin de mantener informado a los trabajadores sobre lo que se realiza en la Corporación.

### **Correo interno**

A través del correo [comunicacionesinternas@concejobogota.gov.co](mailto:comunicacionesinternas@concejobogota.gov.co) se envía diariamente a los funcionarios de la Corporación información relevante sobre las actividades y convocatorias publicadas en la Intranet del Concejo, con el fin de apoyar los demás procesos administrativos de la Corporación y lograr la participación de los funcionarios en las diferentes actividades de la Entidad.

**Carteleras de comunicaciones:** Las carteleras de la Corporación permiten que tanto los funcionarios como los visitantes del Concejo de Bogotá, se enteren de las actividades, eventos internos y condecoraciones que realiza el Cabildo Distrital, y permite dar cumplimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano PAAC. Estas son actualizadas semanalmente con afiches e información de las convocatorias que realiza la Corporación.

En este semestre se actualizaron las carteleras con información de foros, realizados fuera de las instalaciones del Concejo sobre seguridad y convivencia escolar, así como sobre campañas de no maltrato a la mujer y estrategias del plan anticorrupción y atención ciudadana.

### **Eventos institucionales**

- **Foros:** Durante este semestre se realizó el cubrimiento de varios foros como: Mujer amate y brilla, y foro sobre el Estatuto orgánico de Bogotá, convivencia escolar y seguridad en Bogotá los cuales se llevaron a cabo fuera del Cabildo Distrital.

Para la difusión y el cubrimiento de estos se hizo publicidad a través de la página Web, se promocionó en las redes sociales y se hizo un seguimiento minuto a minuto durante las sesiones.

Al finalizar los eventos la Oficina de Comunicaciones emitió boletín y publicó dichos foros en el periódico digital "Concejo al día".

La realización de dichos eventos y sesiones fuera del Concejo de Bogotá, permite escuchar a la comunidad directamente en las localidades, y acercar a los periodistas de medios comunitarios y alternativos con la Corporación.

- **Condecoraciones:** Se realizó el cubrimiento de varios reconocimientos y condecoraciones tales como el Premio Julio González Gómez a la mejor obra literaria sobre Bogotá, Merito Germán Arciniegas y el reconocimiento ambiental José Celestino Mutis. Así como la condecoración que hizo la Policía Nacional a varios concejales de la ciudad en el marco del aniversario de esta institución. Estos eventos son material periodístico para el informativo del Concejo y además se publica a través de la intranet y las redes sociales.
- **Día internacional del no maltrato a la mujer:** A través de un acto simbólico y en solidaridad con aquellas mujeres que han sido maltratadas, la Mesa Directiva convocó a los funcionarios de la Corporación para que participaran de dicha campaña social.

La Oficina de Comunicaciones lideró la campaña, realizó un afiche que fue publicado en las carteleras de la Corporación y la imagen se difundió a través de las redes sociales.

### **Otras actividades**

- **Carnetización periodistas:** Por solicitud de la Presidencia, la Oficina de Comunicaciones carnetizó a más de 60 periodistas que cubren diariamente los temas que se desarrollan en las sesiones del Cabildo Distrital.

Cordialmente,

**LINA XIOMARA GONZÁLEZ RINCÓN**  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
Concejo de Bogotá, D.C.