



CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.

CONCEJO DE BOGOTÁ 27-11-2018 03:31:13  
 Al Contestar Cite Este Nr.:2018IE16290 O 1 Fol:1 Anex:31  
 ORIGEN: 408 OFICINA 408/GARZON CAICEDO ANGELA SOFIA  
 DESTINO: 408 OFICINA 408/GARZON CAICEDO ANGELA SOFIA  
 ASUNTO: PRESENTACION CONVOCATORIA MERITO EMPRESARIAL  
 OBS: 1-CD

**MEMORANDO**

**PARA:** **DAGOBERTO GARCÍA BAQUERO**  
 Secretario General Organismo de Control

**DE:** **H.C. ANGELA SOFÍA GARZÓN CAICEDO**  
 Concejal de Bogotá D.C.

**ASUNTO:** Postulación “Orden al Mérito Empresarial, en los Grados Cruz de Oro y Cruz de Plata”

Respetado Secretario:

De conformidad a lo establecido en la resolución 0657 de 2018, expedida por la Mesa Directiva, me permito poner a su consideración la hoja de vida de la empresa Ticket Fast-TuBoleta.com, a efectos de que sea estudiada por la Comisión de evaluación y pueda otorgársele la “Orden al Mérito Empresarial, en los Grados Cruz de Oro y Cruz de Plata en el año 2018”, con el fin de reconocer y exaltar actos notables en el engrandecimiento y desarrollo del sector empresarial del Distrito Capital.

Por lo anterior, hago entrega de 1 copia física y en medio magnético de su hoja de vida con las evidencias de las actividades realizadas en beneficio y desarrollo del sector empresarial en el D.C y su respectivo catálogo.

Sin otro particular.

Cordialmente,

*Angela Garzón*  
**ANGELA SOFÍA GARZÓN CAICEDO**  
 Concejal de Bogotá D.C.  
 Partido Centro Democrático

Anexo 1 CD y 30 folios  
 Proyectó y Elaboró: Bibiana Andrea Rodríguez Moreno



GD-PR001-FO2 V.1

## **Historia**

*Tuboleta.com es una compañía colombiana, con presencia en el mercado desde el año 2000, dedicada a la venta y comercialización de boletería para eventos masivos. Es líder en la industria del entretenimiento y referente en el mercado de eventos en Colombia. Anualmente administra un promedio de 1.500 eventos y su página web recibe 2 millones de visitas al mes. La cobertura de Tuboleta.com tiene presencia en países como Perú, Argentina y Ecuador.*

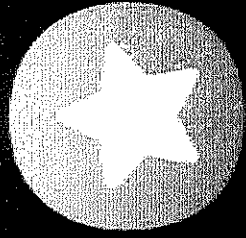
*En los años 2010 y 2011 fuimos galardonados con el premio E-Commerce Award como la página con mayor liderazgo e innovación; En 2007 y 2009 se recibió el reconocimiento otorgado por la Casa Editorial El Tiempo y la Cámara Colombiana de la Informática como el mejor sitio de comercio electrónico en línea del país.*

## **Misión**

*"Generamos, proporcionamos y optimizamos experiencias de espectáculos en vivo inolvidables para los espectadores"*

## **Visión**

*"Seremos líderes de la región Andina en la generación de experiencias únicas para espectáculos en vivo".*



**En Tubeleta<sup>®</sup>**

compartimos/entregamos/amamos/disfrutamos/creamos/construimos

**MOMENTOS**

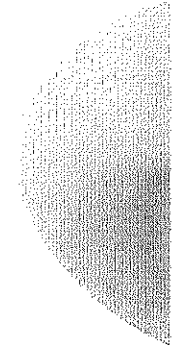
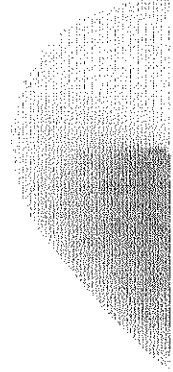
**Tubeleta**



**Tuboleta**  
Ticketing

**Tuboleta**  
Live

**Tuboleta**  
Venue

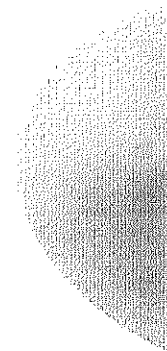
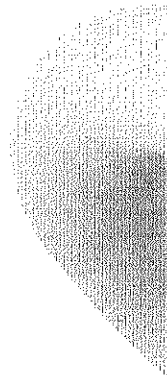


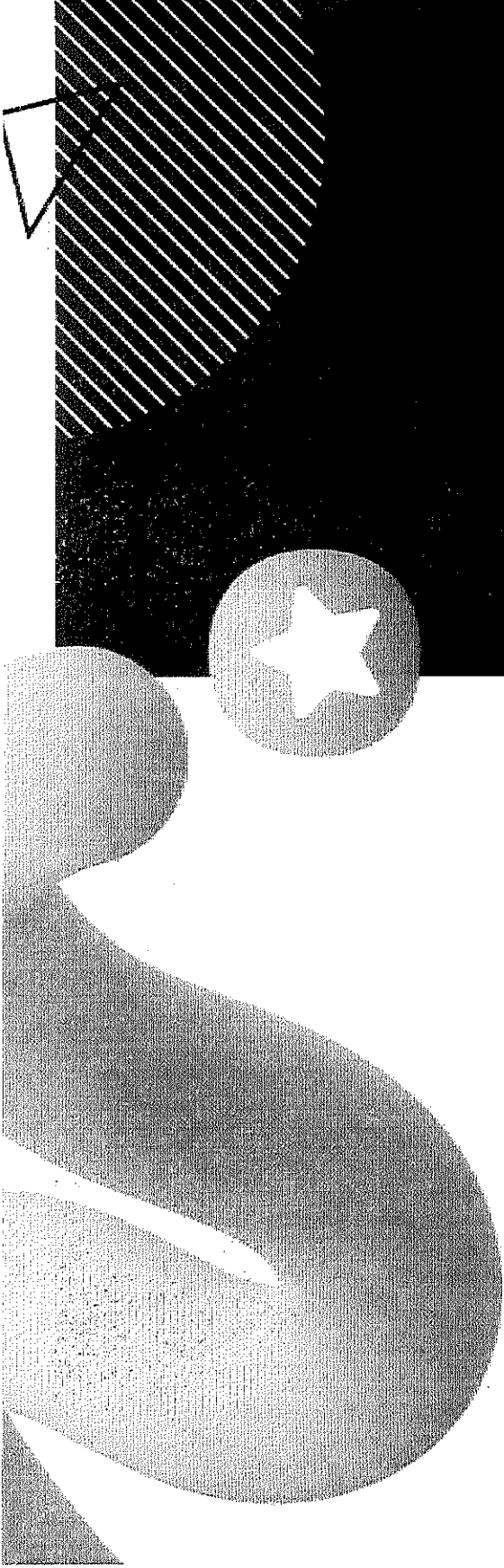


**Tuboleta**  
Ticketing

**Tuboleta**  
Live

**Tuboleta**  
Venue





Tuboleta.com es una compañía Colombiana, con presencia en el Mercado des el año 2.000, se especializa en el Mercado de venta de boletas para grandes shows.

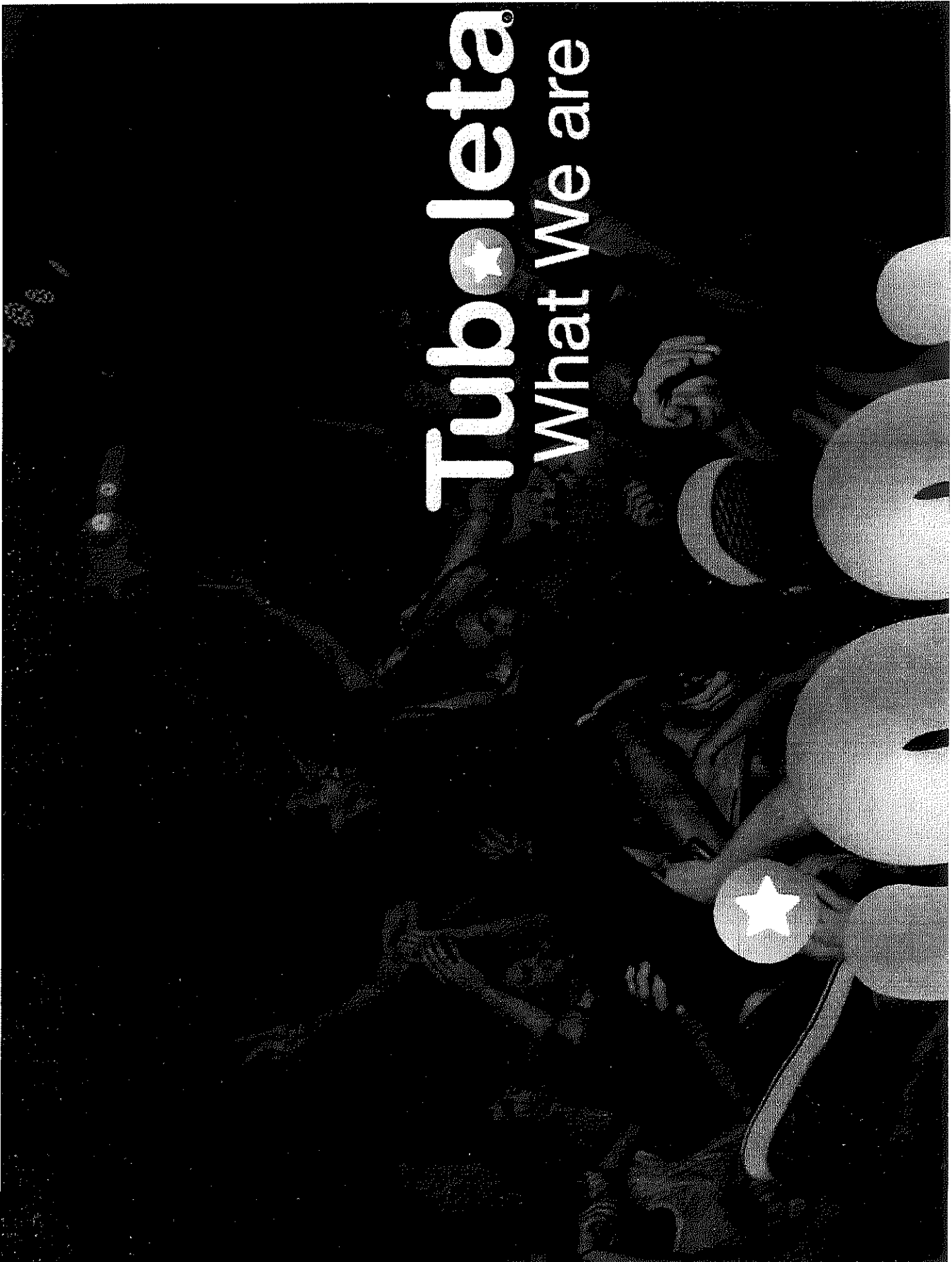
Somos líderes en la industria de entretenimiento y modelo a seguir en el mercado colombiano de eventos.

Nosotros vendemos más de 2.500 eventos por año.

# Tuboleta®

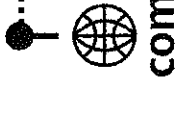
# Tuboleta®

What We are



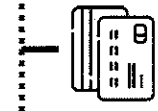
# luboleta EVOLUCIÓN

2.000



Inicio de operación

2.003



Acuerdo especial con Credibanco



Festival Iberoamericano Teatro



Carrito de compras

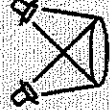


Puntos de venta



Expansión a Perú, Ecuador y Costa Rica

2.007

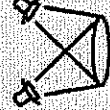


300 Eventos

Boletas vendidas Promedio por año



400 K Boletas vendidas Promedio por año



950 Eventos

Boletas vendidas Promedio por año



1.8 M Boletas vendidas Promedio por año

2.008



Email Marketing



Sub20



PCI certification



Futsal Fifa



Mobile Ticket



1.800 Eventos

Boletas vendidas Promedio por año

3.5 M Boletas vendidas Promedio por año



3.000 Eventos

Boletas vendidas Promedio por año

2.018



Enrolamiento 16 FITB

# luboleta EVOLUCIÓN

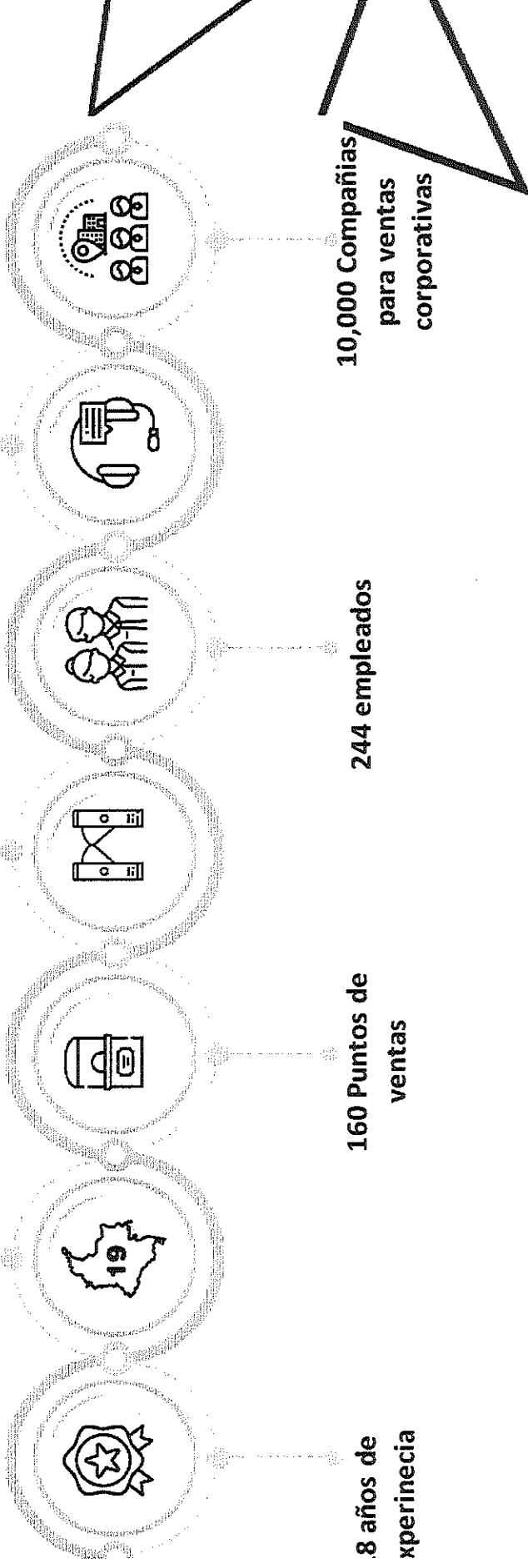


# Tuboleta® FIGURAS

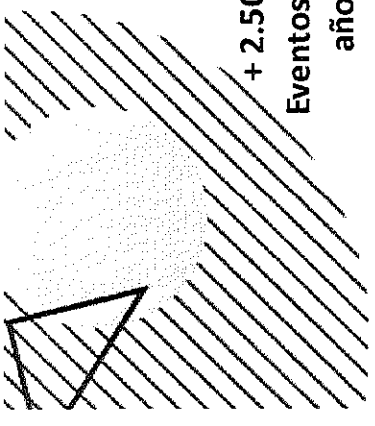
140 molinetes en 3  
estadios del país.

19  
Ciudades del  
país

42 agentes de  
Contact Center



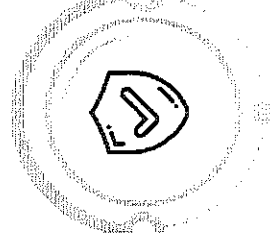
# Tuboleta® FIGURAS



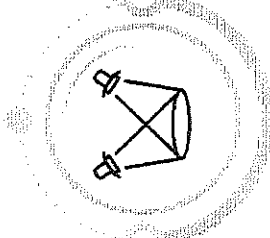
+ 2.500  
Eventos por  
año

Más de 18,000  
Transacciones  
por hora

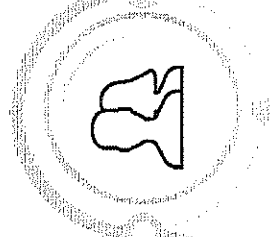
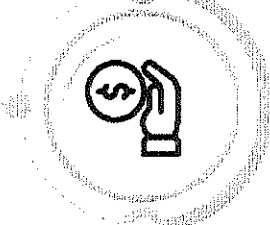
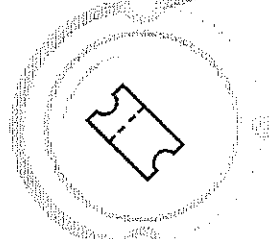
120 millones de  
vistas a las páginas  
web y mobile por  
año



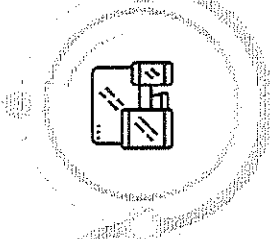
PCI  
certification



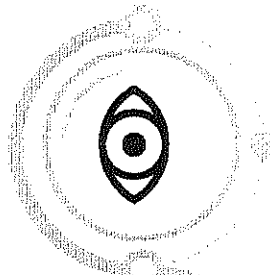
5 millones  
de boletas  
por año



10 millones de  
usuarios por  
web y mobile al  
year



56 millones  
de páginas  
vistas en web  
y mobile por  
año



# Tuboleta<sup>®</sup> FIGURAS

**INSIGHTS**  
Market  
knowledge

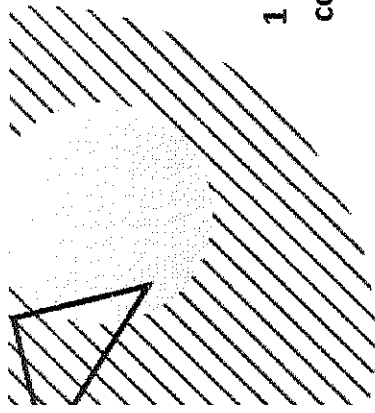
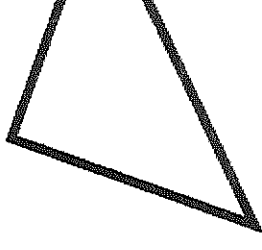
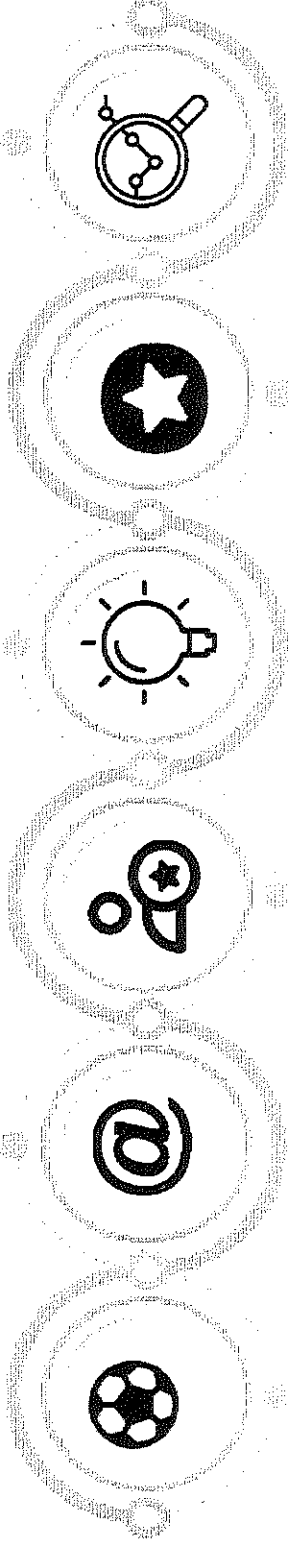
**Data**  
Analytics

1 millón de  
consumidos  
res por  
mails

15 equipos de  
fútbol  
colombianos

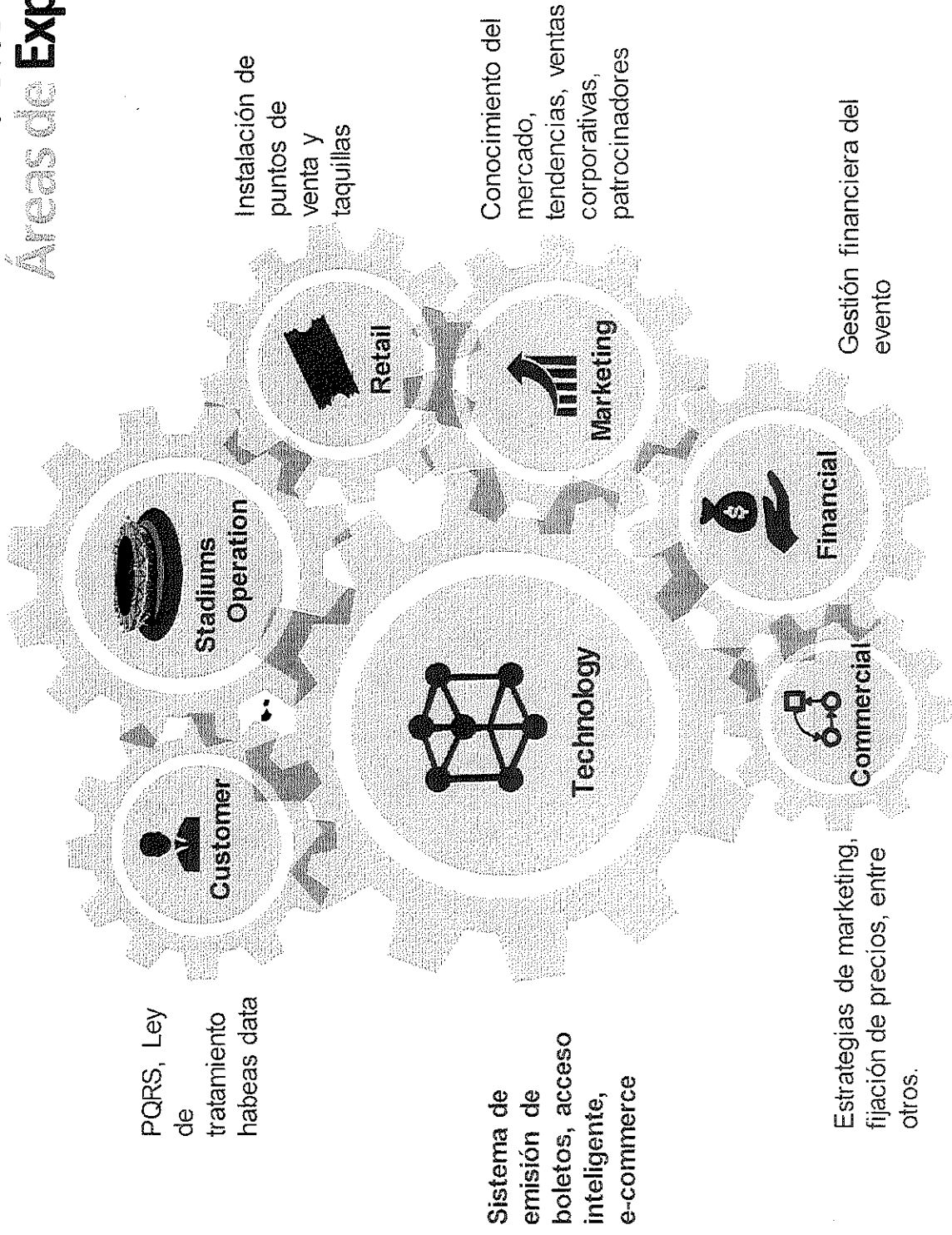
1 millón de  
seguidores  
en redes  
sociales

Innovación



# Tuboleta

## Áreas de Experiencia



*[Handwritten mark]*

# Alcance Local

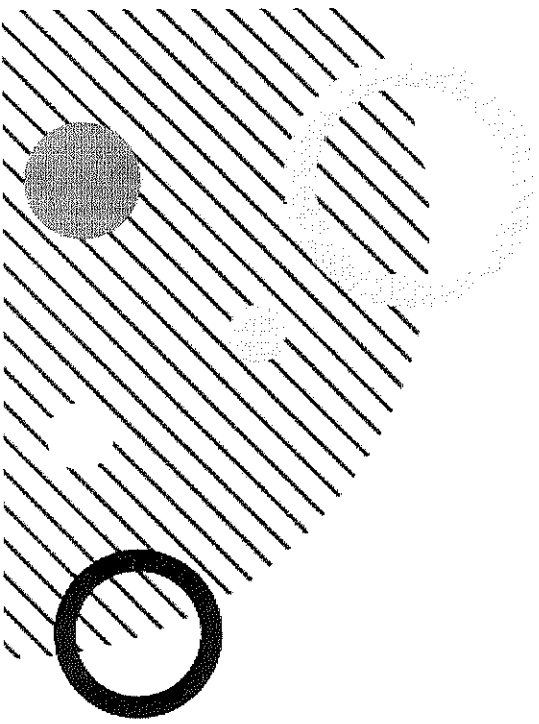


**160 Puntos de venta**

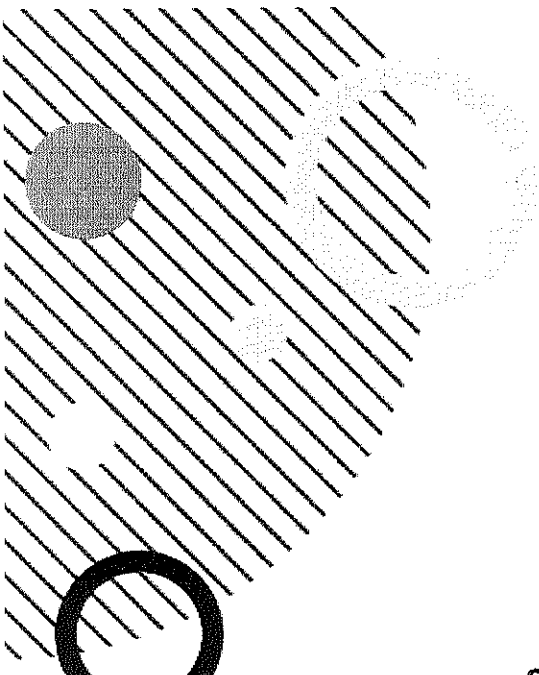
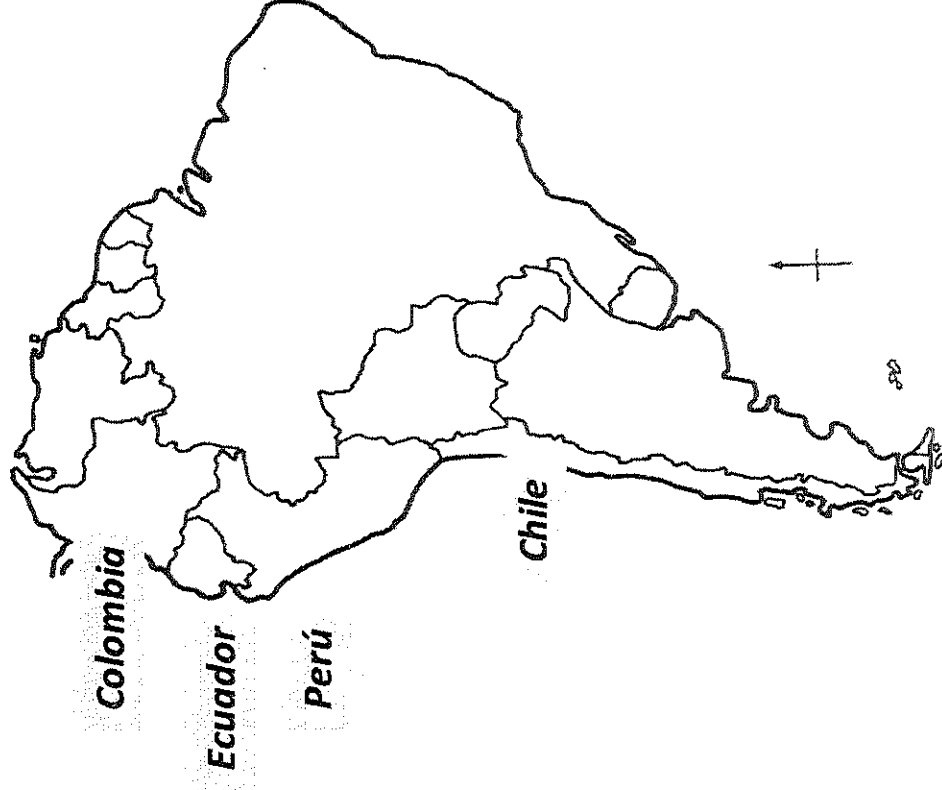
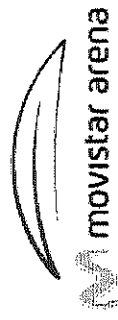
*Ventas en todo el país*

**Cobertura en 19**

*Ciudades del país.*

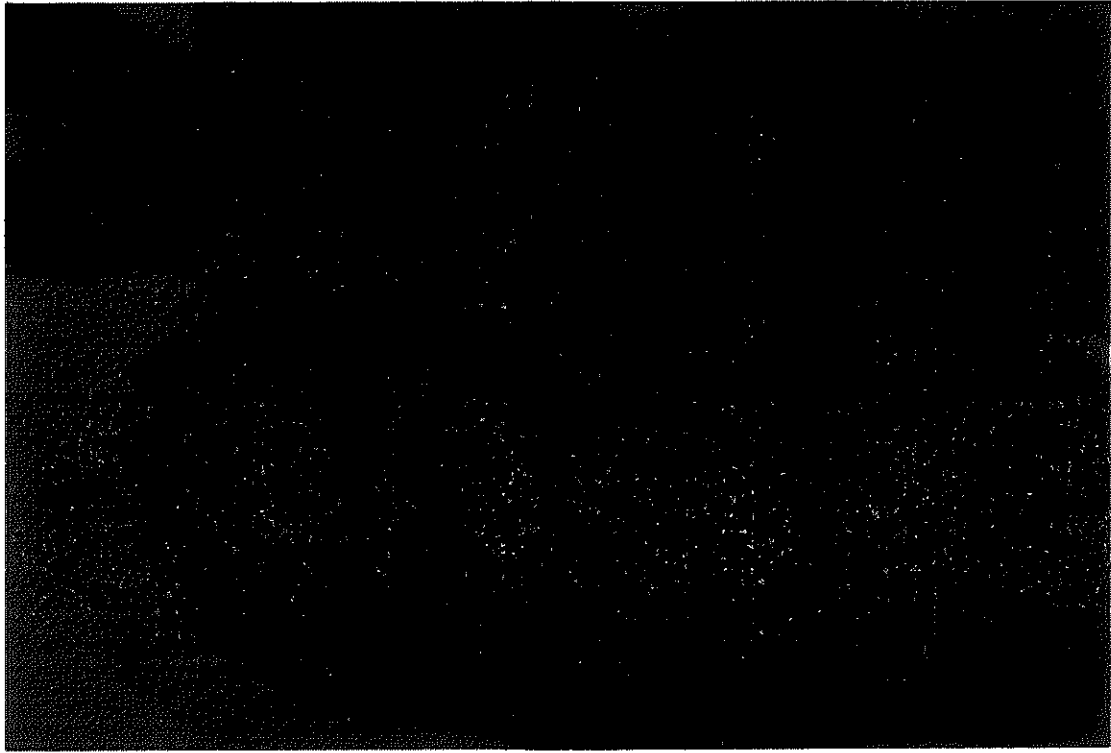


# Presencia en Sur América





# Nuestros principales Clientes



**OCESA** *casa*

**LIVE NATION**



TEATRO NACIONAL



Fundación Festival de la  
*Leyenda Vallenata*

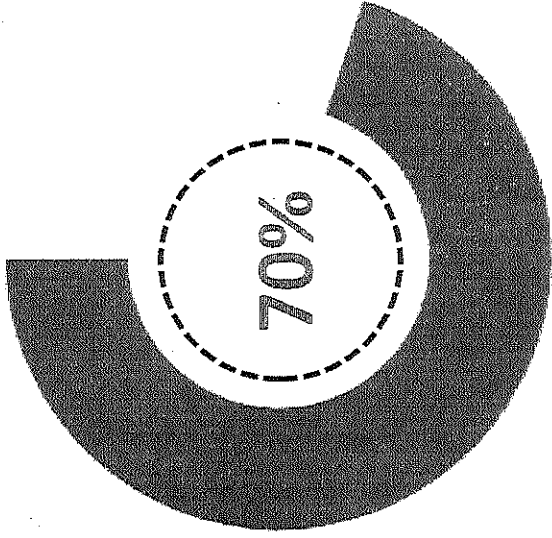
**PÁRAMO**  
PRESENTA



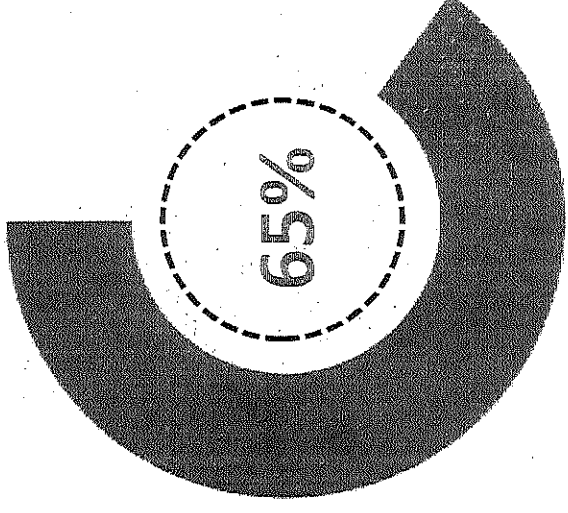
TEATRO  
**COLÓN**  
BOGOTÁ



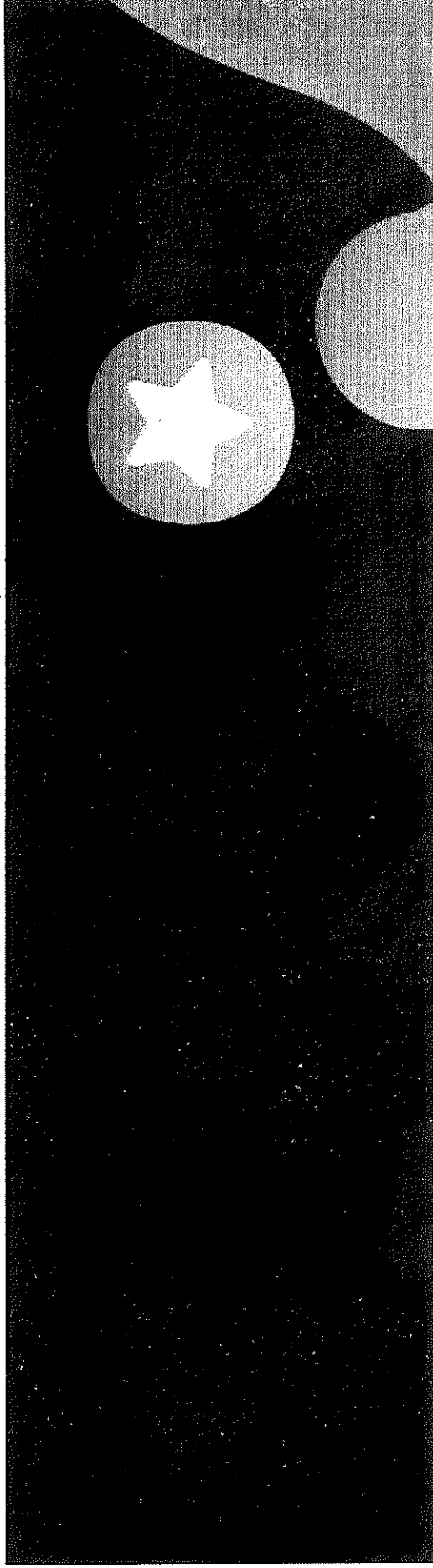
# Presencia de Mercado 2017



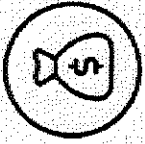
*Venta de boletas*



*Q Eventos*







# Ventas

Últimos 3 años

2017

4.981.370

26 USD

2016

3.640.646

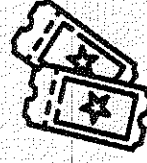
22 USD

2015

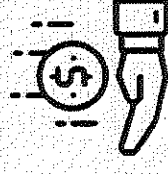
4.364.355

21 USD

Año



Q Boletas



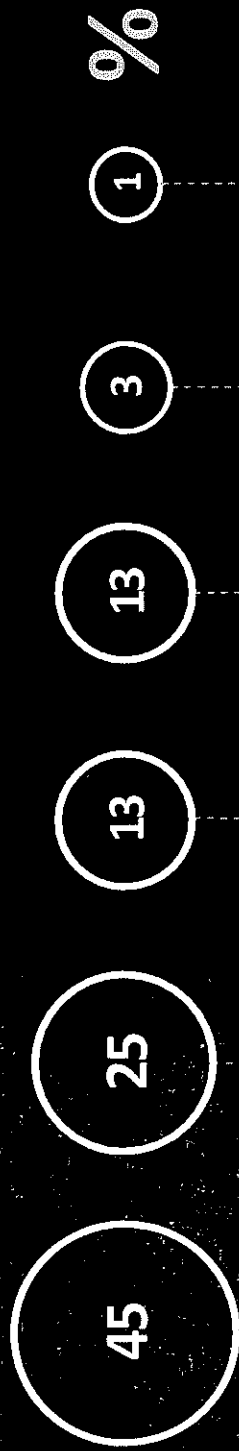
ATP





# Ingresos por categorías

En el 2017



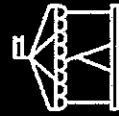
Conciertos



Deportes



Teatros



Familiares



Festival

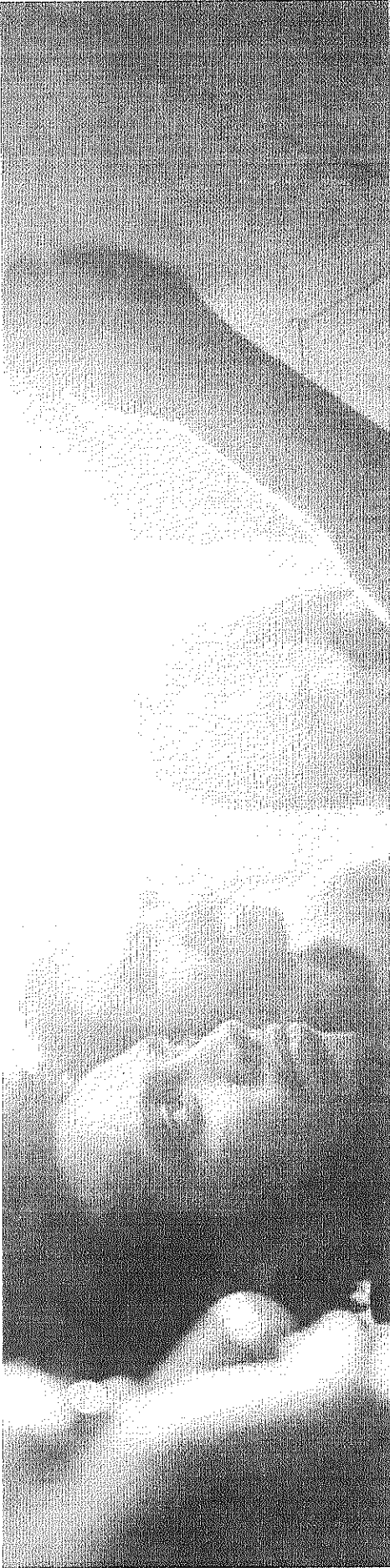


Foros



**Justin Bieber / Madonna / Paul McCartney / Norah Jones /  
Cirque Du Soleil / Maroon 5 / Coldplay / Kiss / Aerosmith /  
Metallica / Rolling Stones / Faith No More / Slipknot / Guns n'  
Roses / System of a Down / Beyoncé / Pearl Jam / Lady Gaga /  
Katy Perry / Futsal World Cup / Blue Man Group / U2 / Festival  
Estéreo Picnic / Bruno Mars / FITB 2018**

**Los Mejores Shows**



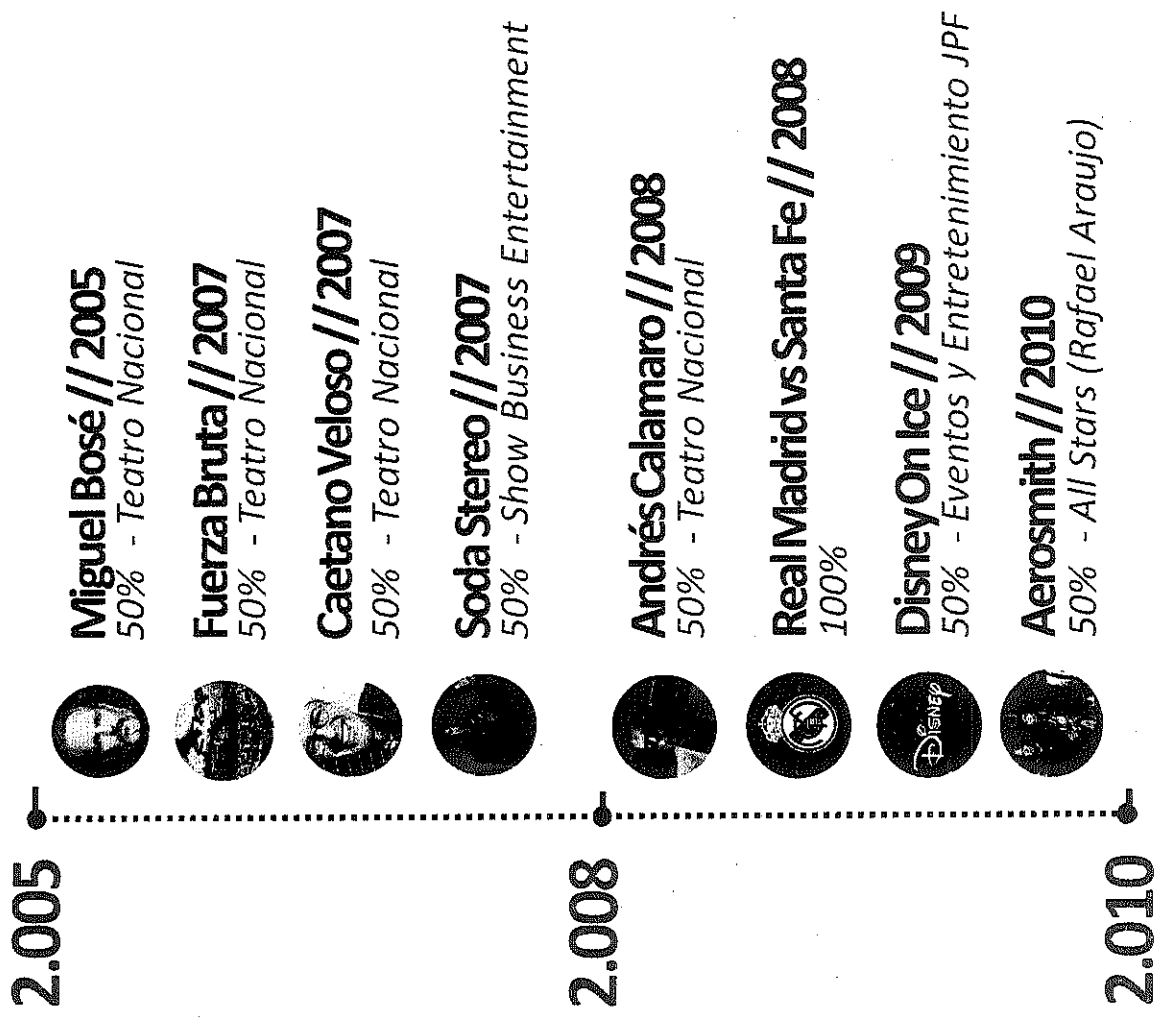
**Tuboleta**  
Ticketing

**Tuboleta**  
Live

**Tuboleta**  
Venue



# Co Producciones

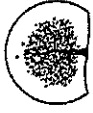


# Co Producciones

2.013



**Concierto Feria de Cali // 2013**  
50% - *All Stars (Rafael Araujo)*



**Festival Estéreo Picnic // 2014**  
50% - *Parámo Presenta*



**Tour Compadres Cali // 2016**  
100%

2.016



**Paul Oakenfold Cali // 2017**  
100%



**Shakespeare Enamorado // 2017**  
50% - *Teatro Colón*



**Disney On Ice Medellín & Barranquilla // 2017**  
100%



**16° FTB // 2018**  
100%

2.018

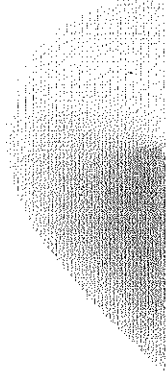
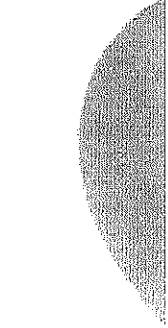




**Tuboleta**  
Ticketing

**Tuboleta**  
Live

**Tuboleta**  
Venue



Capacidad

**14,000**

**PERSONAS**

**90**

**SHOWS**

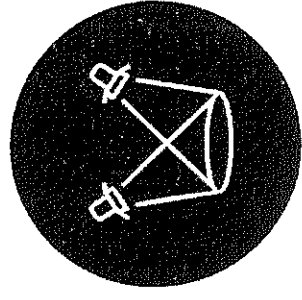
Aprox. año





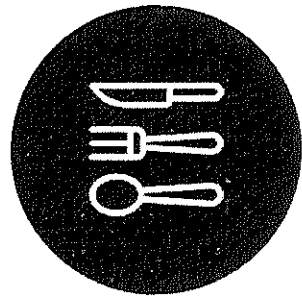


# Características del Proyecto



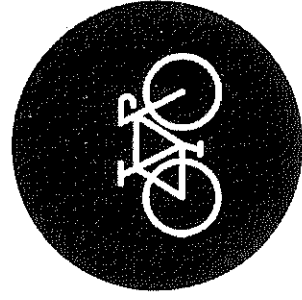
## Tecnológicas Mejoras

- Tratamiento Acústico y aislamiento del ruido.
- Actualización del escenario,
- Parrilla técnica para 100 toneladas.
- Señalización electrónica,
- Iluminación exterior y pantallas LED.
- Accesos inteligentes, acceso RFID y boletas electrónicos.



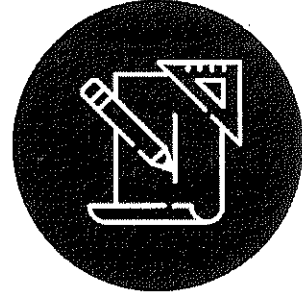
## Más servicios

- Más de 2,000 m2 para restaurantes y comercios.
- Suites, boxes y salas VIP.
- Silletería nueva.
- Más y mejores accesos.
- Servicios bancarios.



## Movilidad Multimodal

El proyecto aporta 330 nuevos espacios de estacionamiento a los existentes, 200 estacionamientos para bicicletas y muelles de carga y descarga.

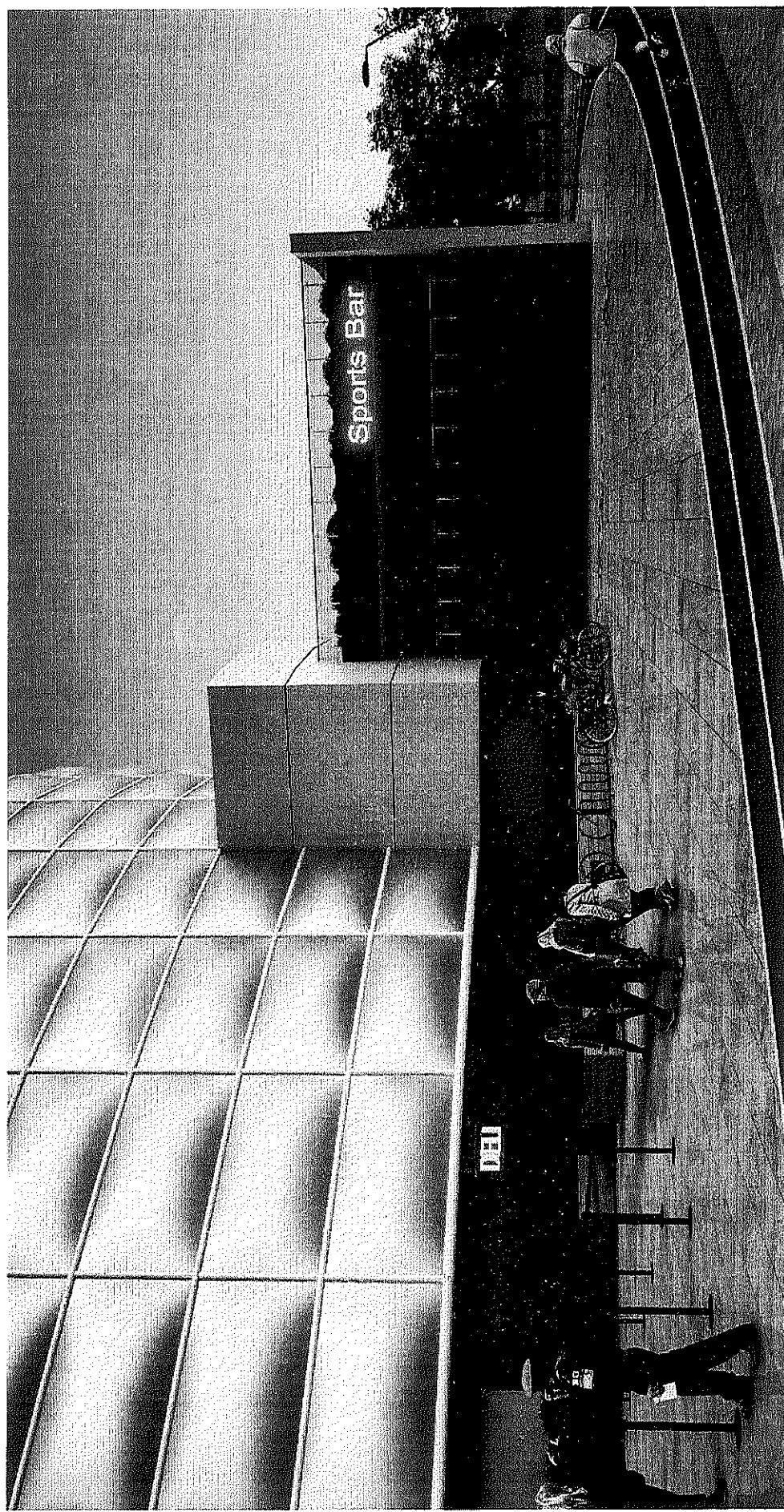


## Nueva fachada

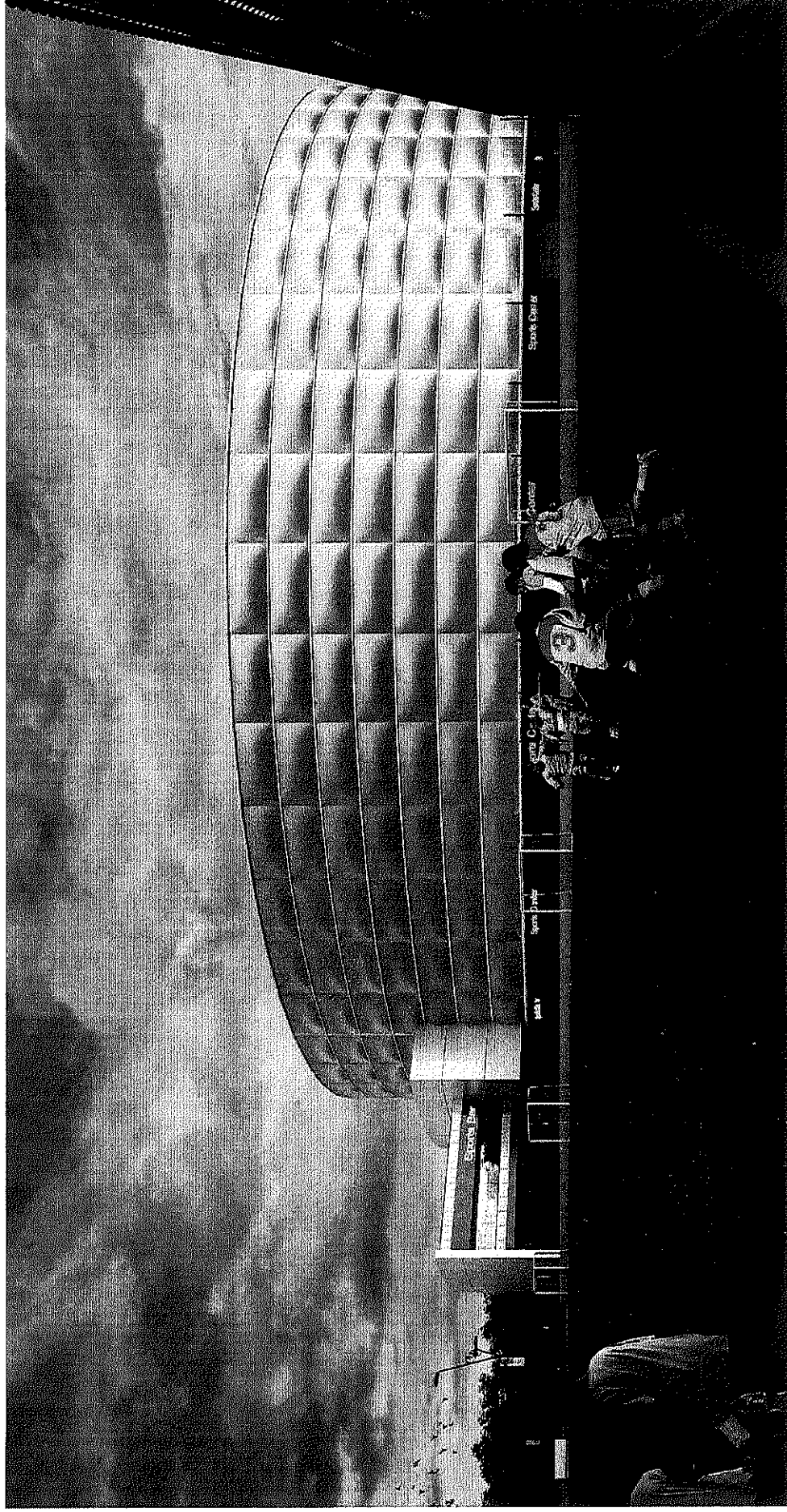
La Arena tendrá una fachada nueva e impresionante, que se convertirá en el ícono arquitectónico de la ciudad.



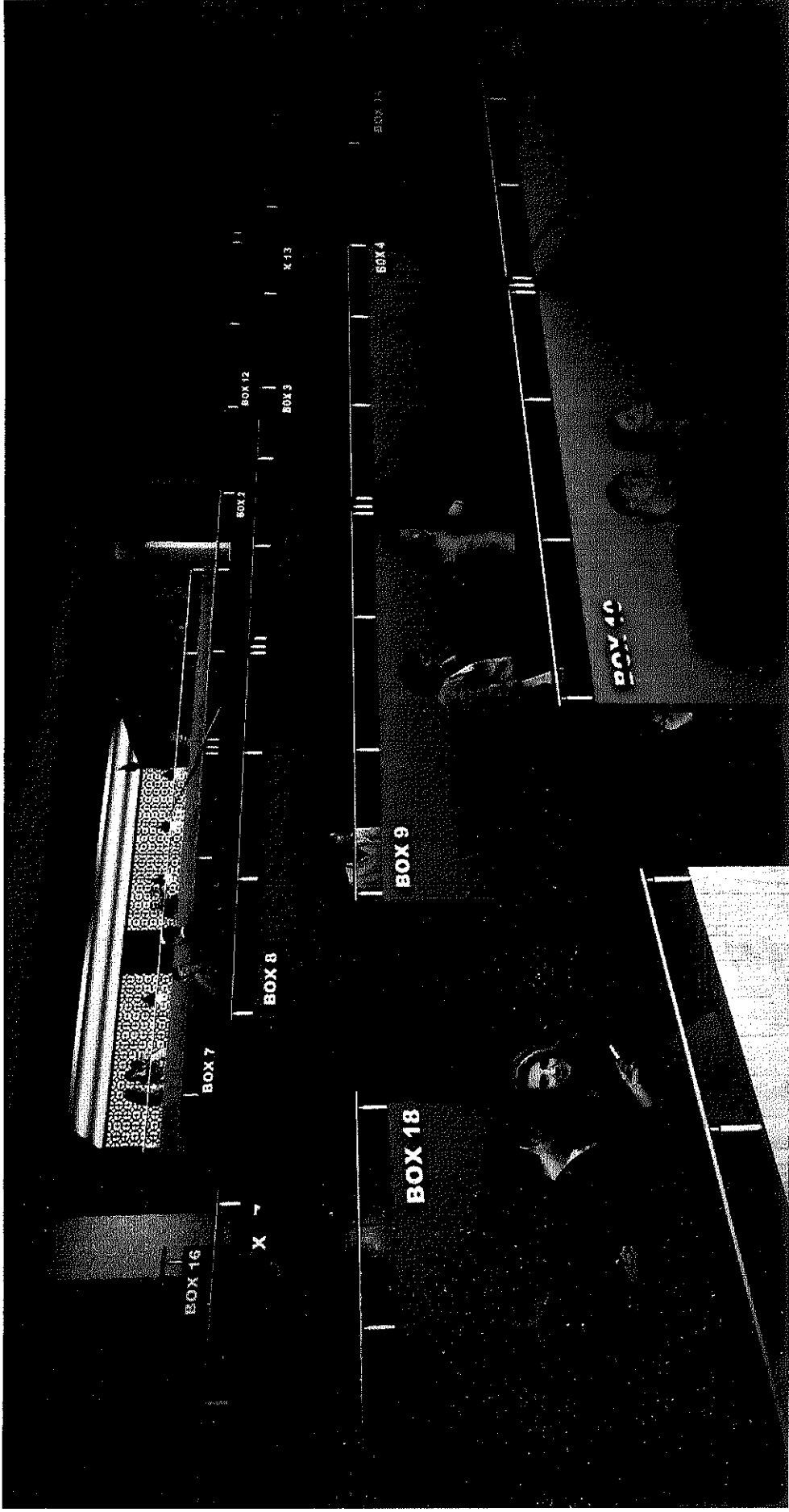
# Espacio Público



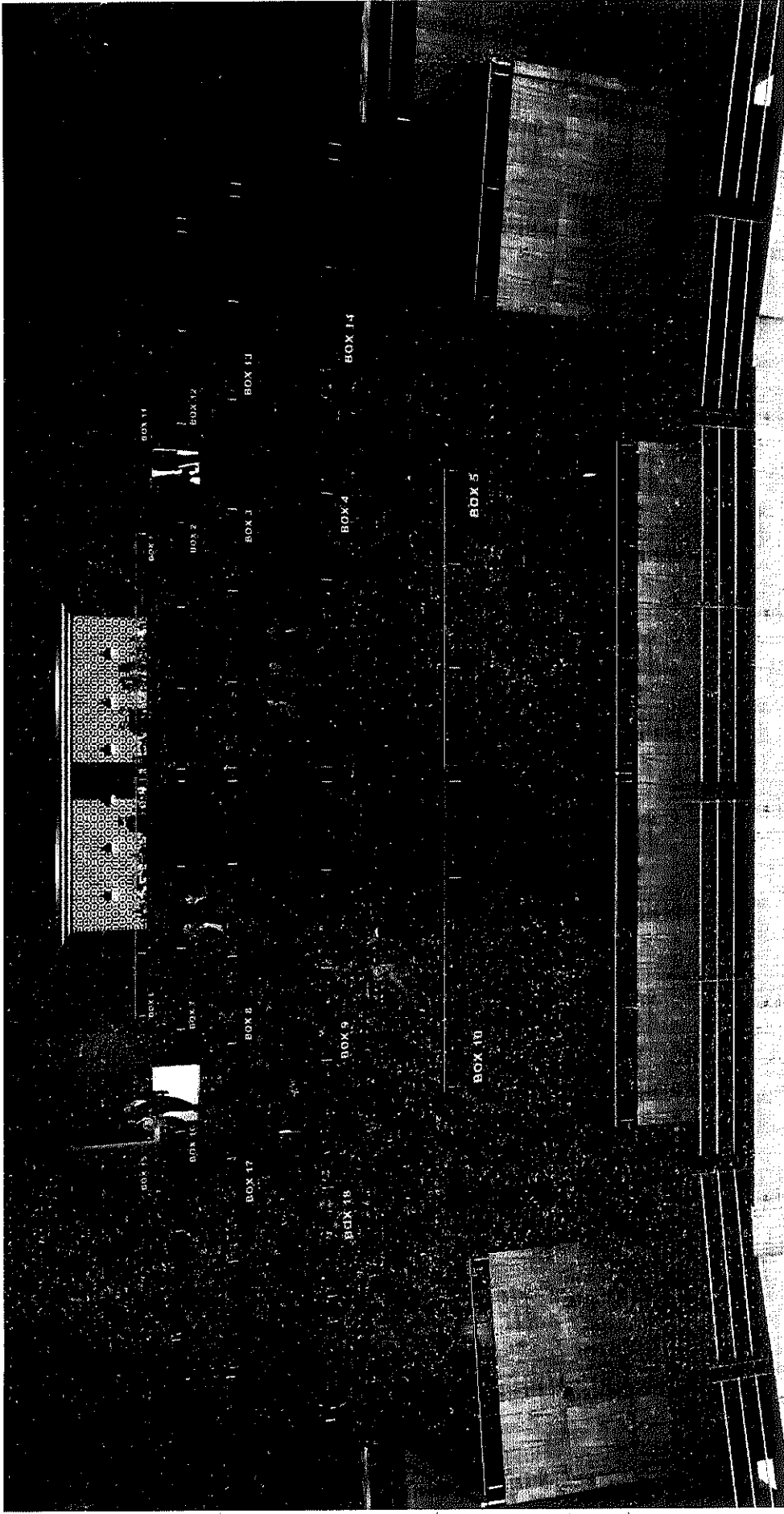
# Espacio Público



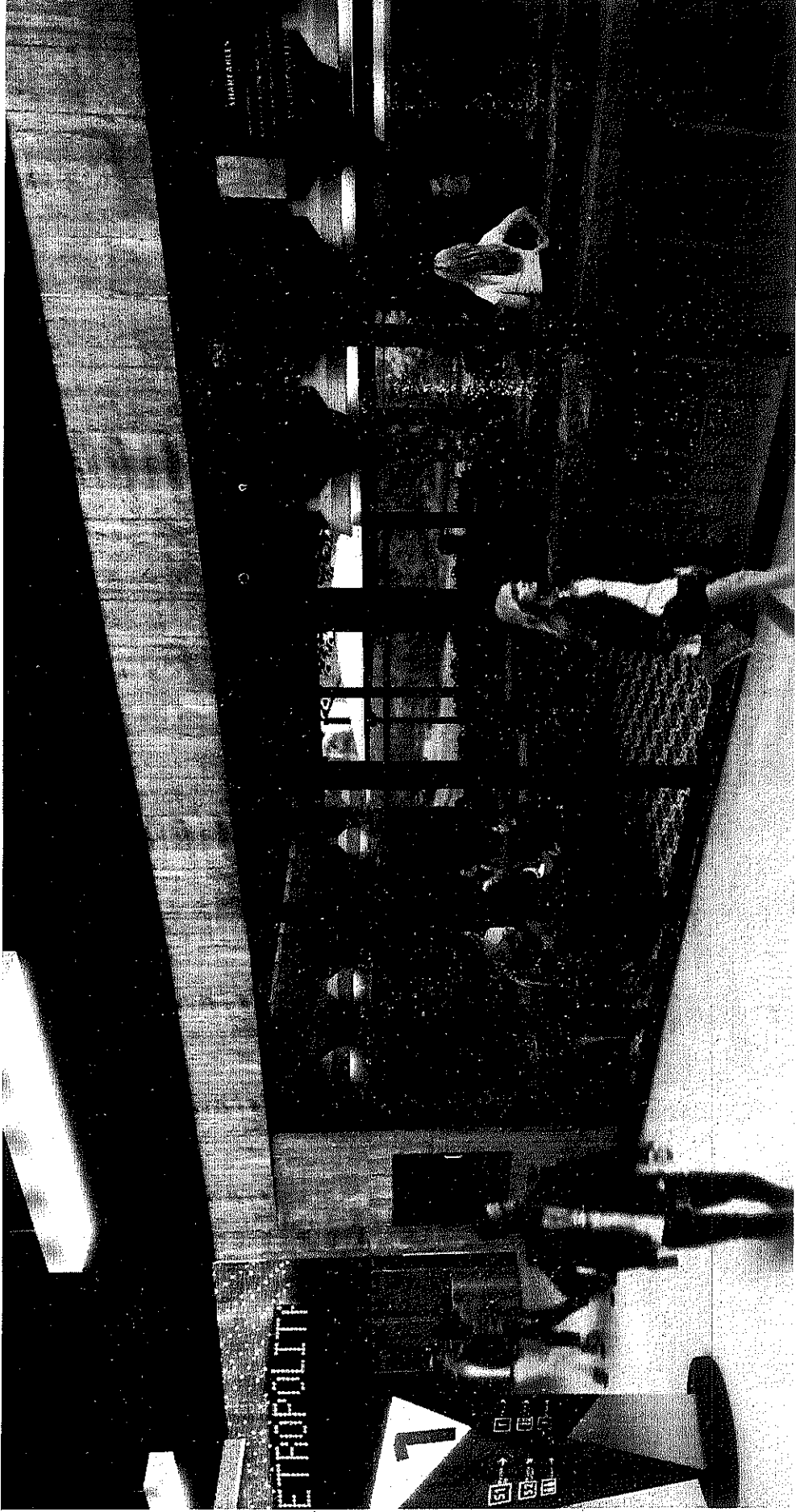
# Boxes



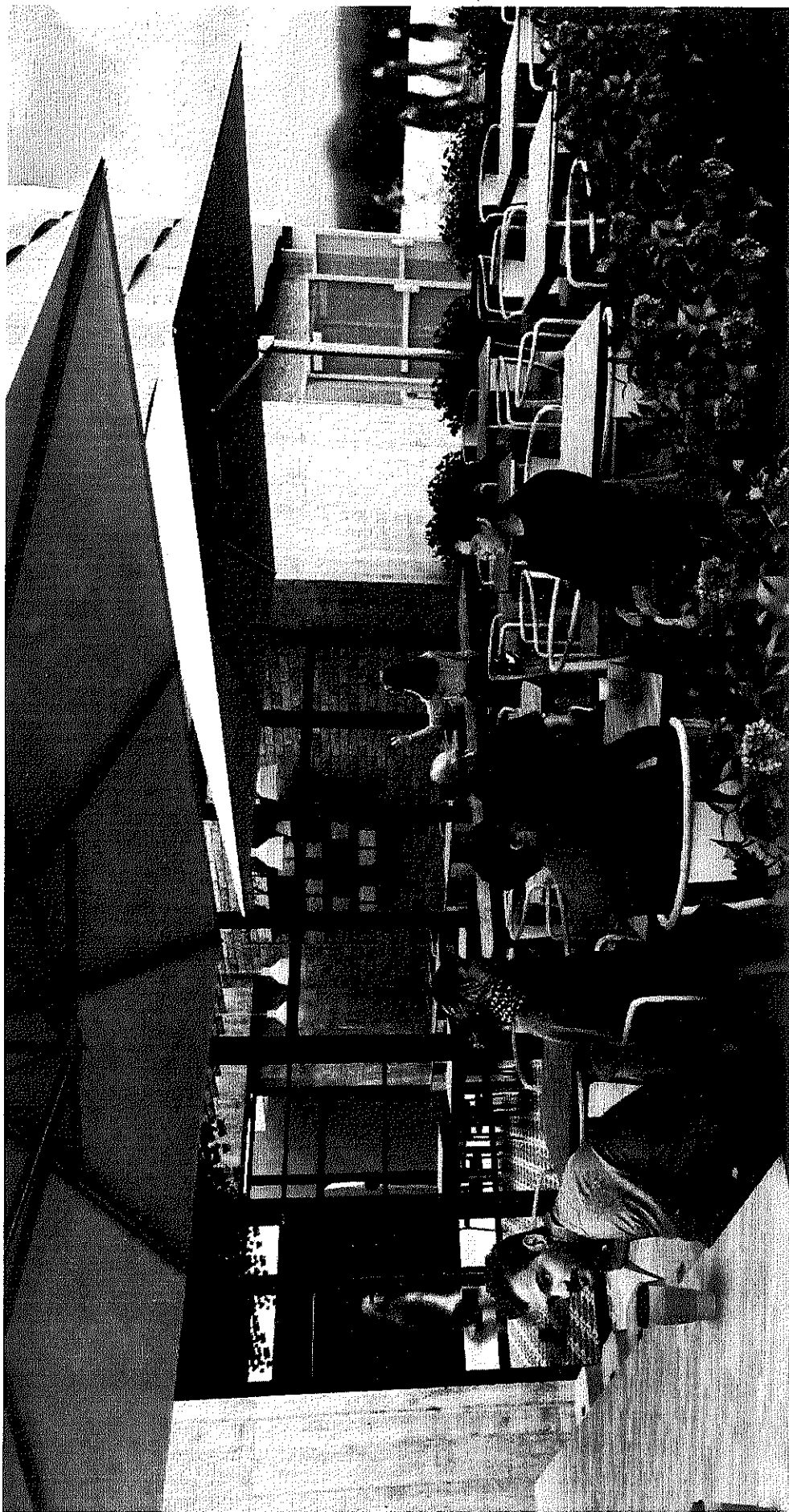
# Boxes



# Restaurantes



# Restaurantes



*Somos  
el futuro.*