



CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y VISIBILIDAD DE LA GESTIÓN DEL CONCEJO DE BOGOTÁ – DICIEMBRE 18 DE 2019



Tabla de contenido

1. PLANIFICACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	3
1.1. Convocatoria.....	3
1.2. Campaña de expectativa.....	6
1.3. Acciones de diálogo y participación.....	6
1.4. Publicación de informes de Rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C.	7
2. EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	7
2.1. Desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá. D.C.	7
2.2. Asistentes y participación en la audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá. D.C.	8
3. RECURSOS	9
4. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, POR PARTE DE LOS ASISTENTES	10
4.1. Resultados de evaluación a asistentes al recinto Los Comuneros.....	10
4.2. Resultados de evaluación de la audiencia pública que siguieron la transmisión por televisión, redes sociales o youtube.	13
4.3. Resultados de evaluación de la satisfacción de eventos.....	16
5. MEDICIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-II	17
6. CONCLUSIONES	17



INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y VISIBILIDAD DE LA GESTIÓN DEL CONCEJO DE BOGOTÁ – DICIEMBRE 18 DE 2019

A continuación se presenta el informe de seguimiento de la audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá D.C., realizada el 18 de diciembre de 2019.

1. PLANIFICACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

En concurso con las decisiones tomadas por el Comité Directivo de la Corporación, el “Equipo Técnico de Información y Comunicación Pública, Transparencia, Anticorrupción, Servicio a la Ciudadanía, Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas”, planificó la audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C., que se realizó el 18 de diciembre de 2019.

1.1. Convocatoria

Con base en esta planificación, se realizó convocatoria exhortando a la participación en la audiencia pública de rendición de cuentas, a través de medios físicos y digitales.

- Visitas

El Concejo de Bogotá, D.C. realizó veinte (20) visitas a las alcaldías locales, donde se fijaron y distribuyeron afiches y folletos corporativos, invitando a participar de la audiencia pública de rendición de cuentas.

- Invitaciones

Desde Secretaría General se realizó convocatoria a setenta (70) personas y grupos de interés, como se puede evidenciar en la tabla que sigue:

Tabla 1. Invitaciones entregadas

Tipo de autoridad u organización invitada	Número
Alcaldes	20
Juntas Administradoras Locales	20
Universidades	10
Sindicatos	4
Secretarías Distritales	16

Asimismo, con el propósito de garantizar la asistencia y participación de los diferentes grupos de interés fueron enviadas por el proceso de Atención al Ciudadano –Dirección Jurídica, convocó a *catorce (14) grupos discriminados en sesenta (60) representantes*.

A continuación se muestra la tabla de los convocados:



Tabla 2. Invitaciones entregadas por grupos de valor

GRUPOS Y/O COMUNIDADES CONVOCADAS ⁺¹	CANT.
Entidades Distritales (Alcaldías - JAL)	20
Juntas de Acción Comunal	17
Sindicatos	4
Gremios Empresariales	3
Veedurias Ciudadanas	3
ONG's	3
Grupos de Jóvenes	2
Personas en Condición de Discapacidad	2
Grupos Culturales	1
Sector Financiero	1
Derechos Humanos	1
Victimas	1
LGTBI	1
Grupos Etnicos	1
Total general	60

Fuente: Dirección Jurídica, Atención al ciudadano –Concejo de Bogotá, D.C.

De los Catorce (14) Grupos convocados solo Diez (10) hacen referencia a “Comunidades” y se resaltan en amarillo en la tabla anterior. Complementando esta información, la descripción de cada grupo convocado se presenta con mayor nivel de detalle en la Tabla 3 a continuación.



Tabla 3. Número de Invitaciones entregadas

N°	GRUPOS Y PERSONAS CONVOCADAS	CANTIDAD	DESCRIPCION
1	Entidades Distritales (Alcaldías - JAL)	20	1. Usaquén 2. Chapinero 3. Santa Fe 4. San Cristobal 5. Usme 6. Tunjuelito 7. Bosa 8. Kennedy 9. Fontibón 10. Engativá 11. Suba 12. Barrios Unidos 13. Teusaquillo 14. Martires 15. Antonio Nariño 16. Puente Aranda 17. Candelaria 18. Rafael Uribe Uribe 19. Ciudad Bolívar 20. Sumapaz
2	Juntas de Acción Comunal	17	1. Bachue II Sector 2. Atanasio Girardot 3. Simón Bolívar 4. Santa Cecilia 5. Carvajal Osorio 6. La Florida IV Sector 7. Galerías 8. Santa Fe 9. Ciudad Villa Mayor 10. Ciudad Montes II Sector 11. Ciudad Bochica Sur 12. Arborizadora Alta Sector La Sultana 13. Montebello 14. Altos del Pino 15. San Vicente Ferrer 16. Asociación Juntas de Acción Comunal 17. Asociación de Juntas de Acción Comunal Otra Localidad
3	Sindicatos	4	1. Unepca 2. Sinpucol 3. Sintraconcejo 4. Sindiconcejo
4	Personas en Condición de Discapacidad	2	1. FENASCOL - Federación Nacional para Sordos 2. INCI - Instituto Nacional para Ciegos
5	Gremios Empresariales	3	1. Fenalco 2. Cámara de Comercio de Bogotá 3. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI
6	Grupos de Jóvenes	2	1. Colectivo Jovenes Kennedy 2. Jóvenes en Movimiento Zaperoco
7	LGTBI	1	Red de Mujeres Lesbianas Bisexuales Diversas
8	ONG's	3	1. Fundación Reina Africana 2. Fundación Contrabajo 3. Fundación Gestor Integral
9	Grupos Culturales	1	Ciat Teatridanza Chapinero
10	Victimas	1	Mesa De Víctimas De La Localidad Usaquén
11	Derechos Humanos	1	Observatorio Derechos Humanos Usaquén
12	Veedurias Ciudadanas	3	1. Red De Veedurias 2. Asociación Red Nacional De Veedurias Ciudadanas 3. Asociación Del Comité De Desarrollo Para La Veeduría Ciudadana, Localidad San Cristóbal
13	Sector Financiero	1	Financiera De Desarrollo Nacional FDN
14	Grupos Etnicos	1	Pueblo Misak

Fuente: Dirección Jurídica, Atención al ciudadano –Concejo de Bogotá, D.C.

- Difusión de invitación a participar en la audiencia pública de rendición de cuentas por medios masivos y redes sociales

La invitación a participar en la audiencia pública de rendición de cuentas se difundió ampliamente, a través de los siguientes medios:



Tabla 4. Estrategias y medios de convocatoria a participar en la audiencia

Radio	<ul style="list-style-type: none"> • Caracol Radio -6 a.m. (10 cuñas) • Caracol Radio –noticiero mediodía (10 cuñas) • Caracol Radio –La luciérnaga (10 cuñas) • Caracol Radio –Hora 20 (12 cuñas) • Emisora Minuto de Dios - La movida (15 cuñas) • Bluradio –Meridiano Blu, voz populi y noche (36 cuñas)
Prensa escrita	<ul style="list-style-type: none"> • El Espectador (1 página) • El nuevo siglo (1 página)
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twitter • Instagram

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones –Concejo de Bogotá, D.C.

1.2. Campaña de expectativa

Se desarrollaron diferentes estrategias en el desarrollo de la campaña de expectativa interna y externa, tales como:

- Videos promocionales
- Afiche promocional
- Banner en página web
- Cuñas radiales
- Encuestas semanales a través de la red semanal twitter
- Infografías
- Video resumen del evento
- Wall paper, visible para los servidores del Concejo de Bogotá, D.C.

En la página web de la Corporación, en el link de Rendición de Cuentas, se presentan las estrategias utilizadas, que se pueden observar a través del siguiente enlace: <http://concejodebogota.gov.co> –Botón Rendición de Cuentas o dando clic en el enlace: <http://concejodebogota.gov.co/rendicion-de-cuentas-ii-semester-2019/cbogota/2019-12-20/093726.php>

1.3. Acciones de diálogo y participación

Los medios a través de los cuales se establecieron espacios de diálogo y participación entre la ciudadanía y la Corporación, contemplaron visitas a localidades, redes sociales y correo electrónico. A continuación se relacionan estos espacios:



Tabla 5. Espacios de diálogo y participación

Visitas	A 20 localidades
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter: @ConcejoDeBogota #concejorindecuentas • Facebook: Concejo Distrital • Instagram: concejodebogota
Correo electrónico: concejorindecuentas@concejobogota.gov.co	

No se recibieron preguntas por ninguno de los espacios enunciados en la Tabla 5, previamente a la audiencia.

1.4. Publicación de informes de Rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C.

La Presidente de la Mesa Directiva, Honorables Concejales, Voceros de Bancada y Presidentes de las Comisiones Permanentes, según lo dispuesto en el Acuerdo 688 de 2017, publicaron en la página web de la Corporación, sus informes de Rendición de Cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá D.C. Con lo anterior, se evidencia que estos informes estuvieron dispuestos a la ciudadanía en la siguiente ruta: <http://concejodebogota.gov.co> –Botón Informes de Gestión o dando clic en el enlace: <http://concejodebogota.gov.co/informes-de-gestion-segundo-semester-2019/cbogota/2019-11-28/145937.php>, antes de la audiencia pública, como acción preparatoria para esta última.

2. EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, correspondiente a la gestión realizada por la Corporación durante el segundo semestre de 2019, se realizó el pasado 18 de diciembre en el recinto Los Comuneros.

El fin de la misma fue presentar a la ciudadanía el Informe de Gestión de la Corporación para el periodo antes enunciado, como se mencionó anteriormente, además de absolver interrogantes de la comunidad y de grupos de interés. Esta audiencia se desarrolló en el marco de una sesión Plenaria, que fue transmitida en vivo por Televisión “Canal Trece” y streaming por las Redes Sociales Twitter y Facebook, y la página Web del Concejo de Bogotá, D.C.

2.1. Desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C.

La audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C., inicia con la presentación de la mesa directiva que tomó posesión en febrero de 2019 y las funciones inherentes a la misma.

Posteriormente, se presentó la gestión de la mesa directiva, en cabeza de la Presidente de la Corporación, rindiendo un balance administrativo y de las sesiones realizadas durante el segundo semestre de la anualidad, en el marco del ejercicio misional de atribución normativa y control político.



Acto seguido, se presentó la gestión de cada una de las Comisiones Permanentes (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; Gobierno; Hacienda y Crédito Público), en cabeza de sus Presidentes, señalando entre otros temas, la conformación de la Comisión y los resultados de la Gestión Normativa y el Control Político.

Finalmente, se presentó la gestión de cada una de las bancadas, a cargo de sus voceros, señalando su conformación, las comisiones a las que pertenecen, su gestión y logros en Gestión Normativa y control político.

La ciudadanía estuvo vinculada de manera activa durante la audiencia, teniendo en cuenta que la dinámica dio espacio para el diálogo ciudadano, contemplando preguntas de la ciudadanía (17 preguntas video grabadas y otras 17 realizadas por la red social Twitter), que fueron absueltas durante la audiencia pública por los Presidentes y voceros.

El video del evento puede ser consultado en la página web del Concejo, en el link de Rendición de Cuentas, y de igual forma por YouTube a través de los siguientes enlaces:

- <https://www.youtube.com/watch?v=Tu3syHL41jU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=mDNZ4y9yI6c>

2.2. Asistentes y participación en la audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá. D.C.

Se registraron ciento setenta y cinco (175) asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C., de los cuales, cuarenta y cuatro (44) corresponden a ciudadanía y ciento treinta y uno (131) a funcionarios públicos.

Participaron en este evento los siguientes grupos convocados:

Tabla 6. Participación por grupo de valor

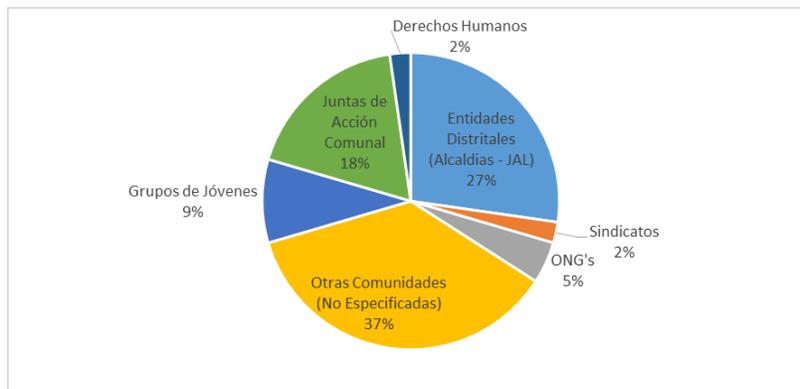
Grupos y/o Comunidades Asistentes	Cant.
Entidades Distritales (Alcaldías - JAL)	12
Sindicatos	1
ONG's	2
Otras Comunidades (No Especificadas)	16
Grupos de Jóvenes	4
Juntas de Acción Comunal	8
Derechos Humanos	1
Total Asistentes Externos	44

Fuente: Dirección Jurídica, Atención al ciudadano –Concejo de Bogotá, D.C

Lo anterior indica que el 37% se identificó como comunidad no especificada, el 27% en representación de entidades distritales, el 18% como integrante de Junta de acción comunal, seguido de grupos de jóvenes ONG y sindicatos, con menor porcentaje de representación, como se presenta en la Figura 1.

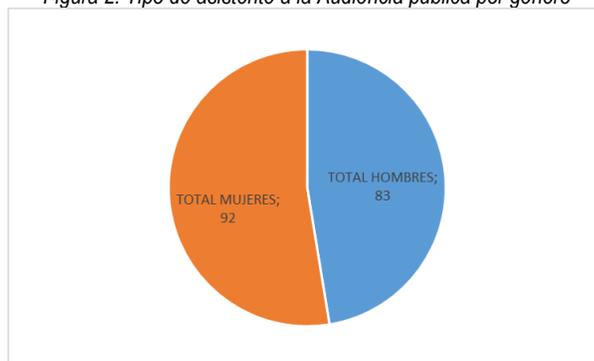


Figura 1. Tipo de asistente a la Audiencia pública por grupo de valor



Adicionalmente, los resultados demuestran que el 53% de los asistentes a la audiencia, corresponde a población femenina con una participación total de 92 mujeres, mientras que el 47% correspondió al género masculino con una participación de 83 hombres (Figura 2).

Figura 2. Tipo de asistente a la Audiencia pública por género



3. RECURSOS

Además del tiempo destinado por los integrantes del “Equipo Técnico de Información y Comunicación Pública, Transparencia, Anticorrupción, Servicio a la Ciudadanía, Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas” y de los demás funcionarios delegados para la coordinación y acompañamiento de las actividades previas a la audiencia y para la audiencia in situ, la Corporación destinó para este ejercicio un presupuesto que ascendió a CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS ONCE PESOS (\$199.288.811), discriminados así:



Tabla 7. Relación inversión presupuestal Audiencia Rendición de Cuentas 2019-II

Concepto	Cuantía
Preproducción, producción, postproducción y emisión en vivo con unidad móvil HD a cinco cámaras, personal técnico de producción, paquete gráfico, microondas y emisión de la Audiencia de Rendición de Cuentas. Incluye paquete gráfico. Realización de 21 notas audiovisuales explicativas. Diseño de Cortinillas. Presentadora y dos intérpretes de lenguaje de señas.	\$56.357.800
Transmisión por Streaming	\$ 2.172.904
Backing Portable Rendición de Cuentas	\$ 1.053.771
Folletos Rendición de Cuentas	\$ 1.651.000
Pendón Roll UP	\$ 555.579
Agendas Institucionales y Esfero	\$13.282.000
Plan de Medios para la difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en medios masivos de comunicación. Radio. Prensa. Internet y Redes Sociales	\$124.215.757
TOTAL	\$199.288.811

Fuente: Dirección Financiera –Concejo de Bogotá, D.C.

4. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, POR PARTE DE LOS ASISTENTES

4.1. Resultados de evaluación a asistentes al recinto Los Comuneros

Se aplicó encuesta (GDE-FO-007, versión 03) a los asistentes (presenciales) a la audiencia de rendición de cuentas del Concejo de Bogotá D.C.

La Oficina Asesora de Planeación realizó la tabulación y el análisis de la información resultante, encontrándose lo siguiente:

De los ciento setenta y cinco (175) asistentes a la audiencia, treinta y ocho (38) diligenciaron la encuesta en mención, lo que corresponde a una evaluación por parte del 21.7% de los participantes.

Como se observa en la Figura 3, el 89.5% de los asistentes correspondió a comunidad en general (ningún grupo específico), el 2.6% corresponde a población no identificada en el formato, en esta ocasión se identificaron como *jóvenes*, mientras que el 5.3% se identificó como tercera edad. Ninguno de los asistentes refirió ser víctima de violencia o desplazamiento, grupo étnico o LGBTI.

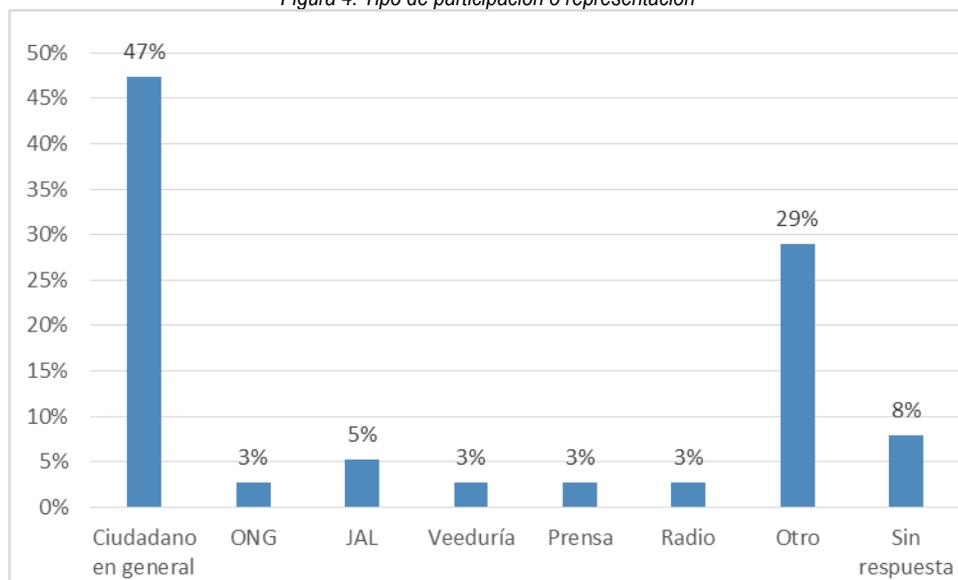


Figura 3. Tipo de asistente a la Audiencia pública



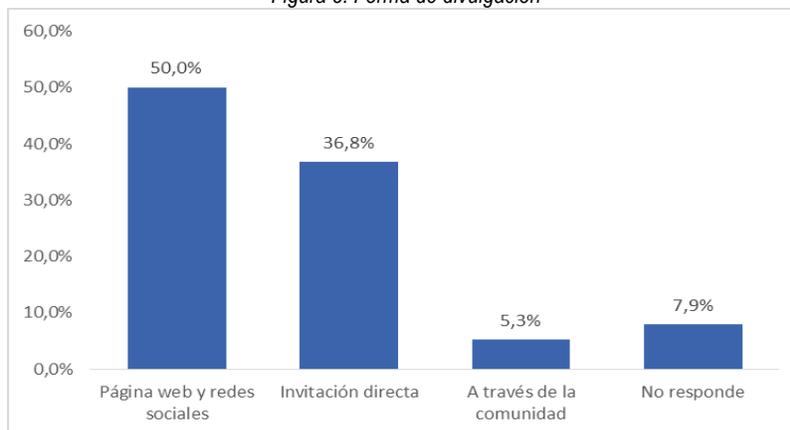
Ahora bien, el 47% de los asistentes que diligenciaron la encuesta, enunciaron su participación a título propio, el 5% a nombre de juntas de administración local (JAL), y con participación de 3%, a Organizaciones no gubernamentales (ONG), veedurías, prensa y radio, cada uno. Por otro lado, el 29% indica que su participación lo hace a título de un grupo no contemplado en la encuesta, tal como: jóvenes, alcaldías y funcionarios del Concejo y de las Unidades de Apoyo Normativo (UAN), el 8% abstuvo de responder. Lo anterior se puede ver en la Figura 4.

Figura 4. Tipo de participación o representación



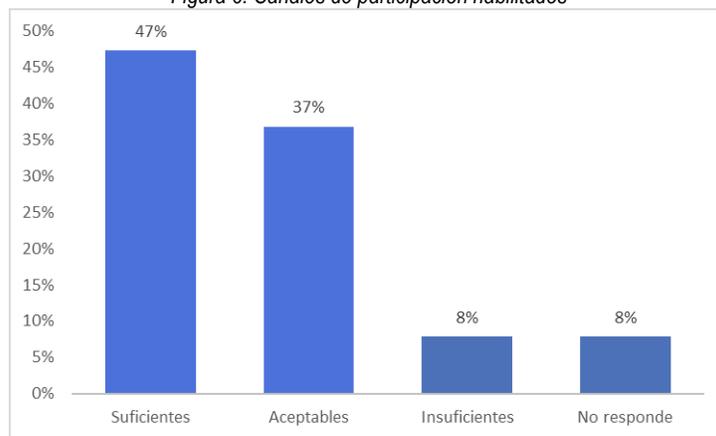
Con relación a la forma de divulgación mediante la cual los asistentes se enteraron de la Audiencia, se encontró que el 50% lo hizo por medio de la página web y de redes sociales, seguido del 36,8% que lo hizo a través de invitación directa, el 5,3% a través de la comunidad y el 7,9% se abstuvo de responder, sin embargo, asistieron a la audiencia pública, de lo cual se pudo inferir, que tuvieron conocimiento previo por alguno de estos medios. El resumen puede verse en la Figura 5.

Figura 5. Forma de divulgación



Con relación a los canales de participación, el 47% los catalogó como suficientes, el 37% como aceptables y el 8% restante, como insuficientes, como se puede apreciar en la Figura 6. No obstante, el 8% de los asistentes que diligenciaron la encuesta, no respondió a esta pregunta.

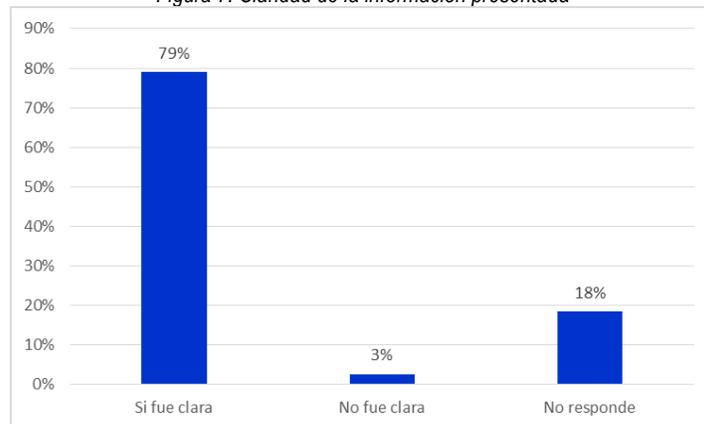
Figura 6. Canales de participación habilitados



La claridad de la información presentada en la audiencia pública de rendición de cuentas, fue destacada por el 79% de los asistentes que la calificaron como clara y tan solo el 3% lo refiere como no clara.

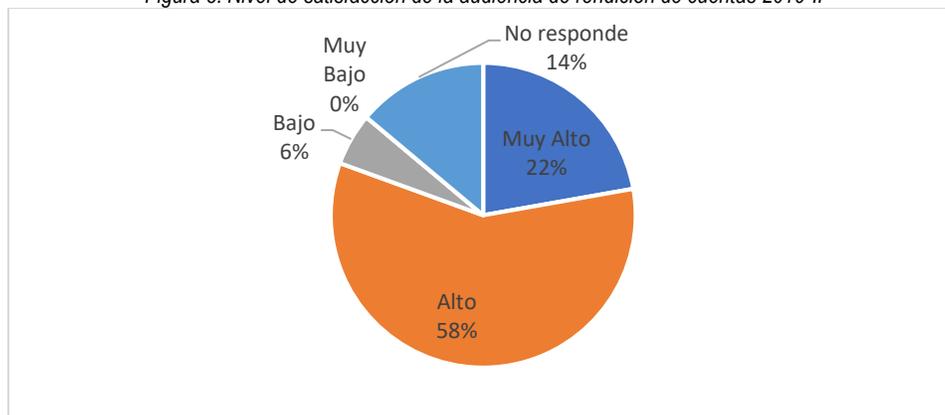


Figura 7. Claridad de la información presentada



Frente al nivel de satisfacción, el 58% calificó como alto, el 22% como muy alto, el 14% no respondió y el 6% restante señaló calificación baja, en la Figura 8 se puede apreciar de forma gráfica:

Figura 8. Nivel de satisfacción de la audiencia de rendición de cuentas 2019-II



4.2. Resultados de evaluación de la audiencia pública que siguieron la transmisión por televisión, redes sociales o youtube.

Por vez primera se aplicó encuesta (GDE-FO-007, versión 03) a los ciudadanos que siguieron la transmisión de la audiencia pública por televisión, redes sociales o youtube, mediante un formulario virtual disponible en la página web Concejo de Bogotá D.C.

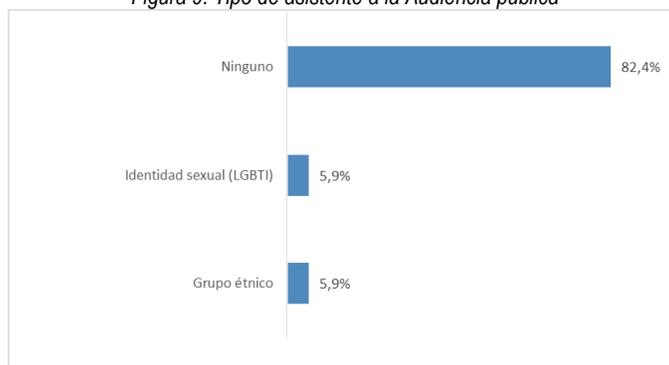
La Oficina Asesora de Planeación realizó la tabulación y el análisis de la información resultante, encontrándose lo siguiente:

Durante el tiempo que estuvo disponible la encuesta (18 al 20 de diciembre), diecisiete (17) personas la diligenciaron.



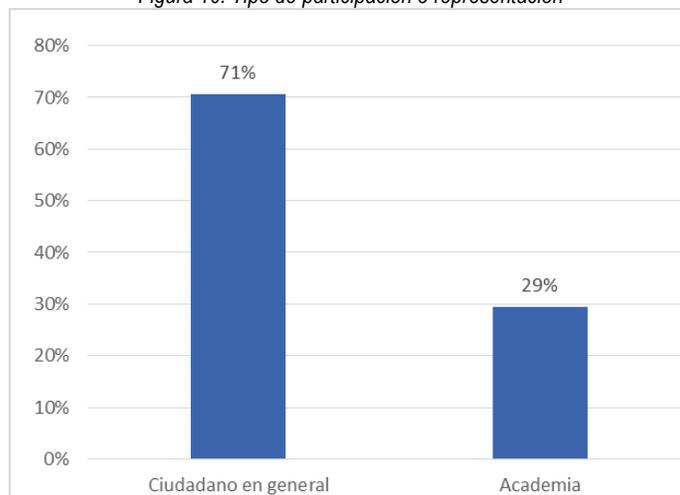
Como se observa en la Figura 9, el 82.4% de las personas que siguieron la audiencia por alguno de los medios no presenciales habilitados, correspondió a comunidad en general (ningún grupo específico), el 12% corresponde a grupo étnico o LGBTI y grupos étnicos, con 5.9% de participación para cada categoría.

Figura 9. Tipo de asistente a la Audiencia pública



Ahora bien, el 81% de quienes diligenciaron la encuesta, enunciaron su participación como ciudadano y el 29% restante, a nombre de Academia (estudiante, docente, gobierno estudiantil), como se puede ver en la Figura 10.

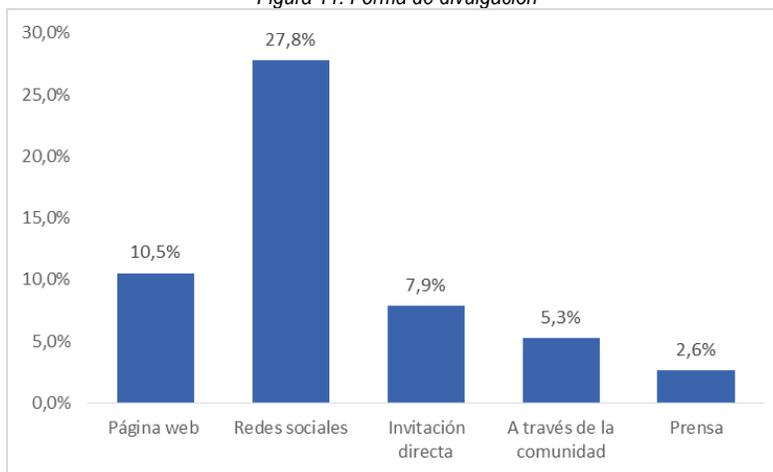
Figura 10. Tipo de participación o representación



Con relación a la forma de divulgación mediante la cual los ciudadanos se enteraron de la Audiencia, se encontró que el 27,8% lo hizo por medio de redes sociales, seguido del 10.5% que lo hizo a través de la página web del Concejo, por su parte, el 7.9% mediante invitación directa, el 5.3% a través de la comunidad y el 2.6% por la prensa, como puede verse en la Figura 11.

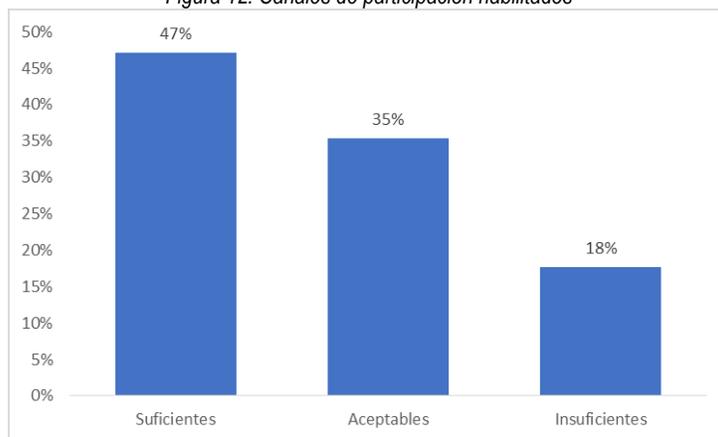


Figura 11. Forma de divulgación



Con relación a los canales de participación, el 47% los catalogó como suficientes, el 35% como aceptables y el 18% restante, como insuficientes, como se puede apreciar en la Figura 12.

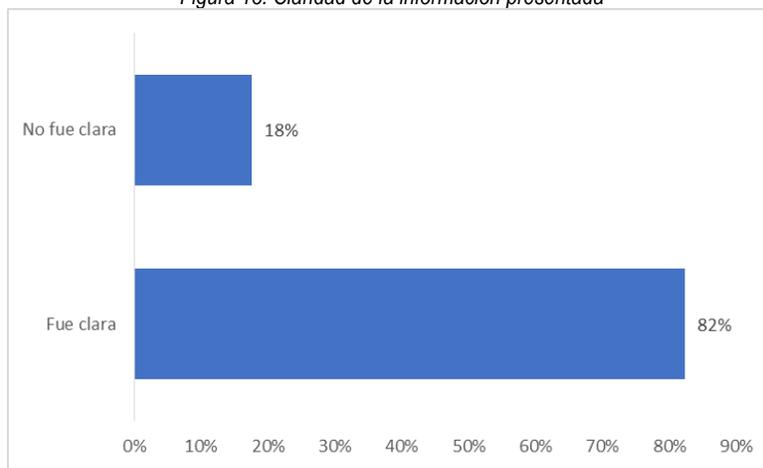
Figura 12. Canales de participación habilitados



Como se puede evidenciar en la Figura 13, el 82% de las personas que siguieron la audiencia por alguno de los medios no presenciales habilitados, la catalogaron como clara y el restante 18% lo refirió como no clara.

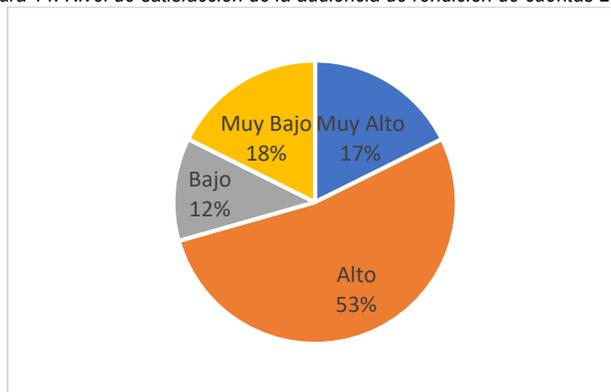


Figura 13. Claridad de la información presentada



Frente al nivel de satisfacción, el 53% calificó como alto, el 18% como muy bajo, el 17% como muy alto y el 12% restante señaló calificación baja, en la Figura 14 se puede apreciar de forma gráfica:

Figura 14. Nivel de satisfacción de la audiencia de rendición de cuentas 2019-II



4.3. Resultados de evaluación de la satisfacción de eventos

El aseguramiento de la calidad del proceso, establece la realización de encuestas de satisfacción a los ciudadanos y partes interesadas que han asistido a los eventos que se llevan a cabo en la Corporación, tal como es el caso de la Rendición de Cuentas, siendo el propósito de la implementación de la encuesta, determinar la calidad del servicio que presta la entidad y la satisfacción que les genera a nuestros usuarios la atención.

A continuación se presentan los resultados de las Encuestas realizadas de Satisfacción de Actividades:

- Las encuestas físicamente recibidas por la Oficina de Atención al Ciudadano sumaron Treinta y Ocho (38).



- La satisfacción se ha medido en una escala de 1 a 5, donde uno (1) es deficiente y cinco (5) excelente, de esta manera y en un análisis general se resaltan los siguientes:
 - ✓ Con respecto al “Grado de Satisfacción General de la Actividad” de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Segundo semestre de 2019; el 58% de los asistentes encuestados consideró EXCELENTE la actividad, otro 29% como MUY BUENO, el 12% como BUENO, el 2% REGULAR y un 1% DEFICIENTE.
 - ✓ Con respecto a la “Atención de los funcionarios responsables” de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Segundo semestre de 2019; el 71% de los asistentes encuestados consideró EXCELENTE la atención de los funcionarios encargados de la actividad, un 16% como MUY BUENO, y el restante 13% como BUENO.
 - ✓ Con respecto a la “Organización General de la Actividad” de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Segundo semestre de 2019; el 50% de los asistentes encuestados consideró EXCELENTE la organización de la actividad, un 37% como MUY BUENA, y el 13% como BUENO.

5. MEDICIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-II

A continuación, se presenta el reporte de indicadores que se definieron para medir los componentes de información, participación ciudadana, diálogo, cobertura e inclusión y responsabilidad en la audiencia pública de rendición de cuentas:

Tabla 8. Indicadores Audiencia Rendición de Cuentas 2019-II

COMPONENTE	INDICADOR	REPORTE
Información	Número de bancadas que rindieron informe/Número de bancadas participantes	12/12 = 100%
Participación ciudadana en la RdC Diálogo	Número de preguntas resueltas por los HC /Número de preguntas de la ciudadanía obtenidas.	34/ 34 =100%
Cobertura e inclusión Diálogo	Número de comunidades participantes/Número de comunidades convocadas	5/10 =50%
Incentivos	Número de incentivos asignados/Número de comunidades o representantes participantes	No hubo incentivo
Participación ciudadana por medio presencial	Número de asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas	175

6. CONCLUSIONES

La planificación de la audiencia pública de rendición de cuentas del segundo semestre de 2019, fue formulada por el *Equipo Técnico de Información y Comunicación Pública, Transparencia, Anticorrupción, Servicio a la Ciudadanía, Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas*, con base en las decisiones tomadas por la Mesa Directiva.



Igualmente, los funcionarios delegados por los procesos misionales, estratégicos y de apoyo, orientaron sus esfuerzos a la atención a la ciudadanía, no solamente en las visitas a las localidades, sino también durante el desarrollo de la Audiencia Pública, garantizando en todos los casos, su comodidad y seguridad así como la de los colaboradores. Evitando de esta manera cualquier situación imprevista que pudiese afectar el evento o a sus participantes.

En este sentido, se destaca como logro la acción coordinada de la Corporación y la apropiación por parte de los funcionarios de la importancia de la rendición de cuentas.

Se recomienda fortalecer la visibilización de la Corporación, por ejemplo, a través de chaquetas institucionales, para las actividades oficiales.

Se recomienda la visibilización de las actividades que realiza la Corporación en el marco de la estrategia de Rendición de cuentas, tales como: Cabildos abiertos, Escuela al Concejo, Cabildantes estudiantiles, entre otros; a través de su presentación y divulgación en la página web y en otros espacios de divulgación. Adicionalmente, se recomienda continuar con el diseño e implementación de estrategias creativas de visibilización de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C.

Con el propósito de conocer la opinión de los ciudadanos y grupos de interés que siguieron la transmisión de la audiencia pública por televisión, redes sociales o youtube, se aplicó una prueba piloto de la evaluación de este espacio, a través de un formulario online, los resultados se encuentran descritos en el numeral 4.2 de este informe.

Para finalizar, se debe seguir recordando a las diferentes instancias participantes que las audiencias públicas son un mecanismo de rendición de cuentas, sin embargo la rendición de cuentas se debe hacer de forma permanente, por lo anterior, la Corporación desarrolla otros espacios y acciones para rendir cuentas a la ciudadanía, contemplados en su Estrategia de Rendición de Cuentas (Plan de Acción de Rendición de Cuentas).

Nota.

- 1. Este documento se elaboró a partir de la información suministrada por los procesos participantes en la preparación y ejecución de la audiencia pública de rendición de cuentas.*
- 2. Los registros están disponibles en cada una de las áreas que aportó la información para la elaboración de este informe.*

ORIGINAL FIRMADO

SANTIAGO GUTIERREZ MENDOZA

Jefe Oficina Asesora de Planeación

