



## **INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y VISIBILIDAD DE LA GESTIÓN DEL CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C. – 14 DE DICIEMBRE DE 2021**

A continuación, se presenta el informe de seguimiento de la audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá D.C., realizada el 14 de diciembre de 2021.

Para el desarrollo de la Audiencia se adelantaron las siguientes actividades conforme al documento de “Planificación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas”:

### **1. PLANIFICACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

La estrategia de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá D.C. para la vigencia 2021, se construyó con base en:

- Manual Único de Rendición de Cuentas, publicado por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP.
- Acuerdo 688 de 2017 «Por el cual se establecen mecanismos para la Rendición de Cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C., las bancadas y los concejales, y se dictan otras disposiciones»,
- Procedimiento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá D.C. GDE-PR-002 Versión 05
- Resolución 028 de enero 29 de 2021 “Por medio de la cual se adopta el Plan de Acción para la vigencia 2021”, y sus anexos.

Para el desarrollo de la misma se proyectó el documento denominado “Planificación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas”, en el cual se contemplaron las siguientes actividades:





## Concejo de Bogotá

- Publicación de los informes de gestión de rendición de cuentas en la página web de la Corporación: <https://concejodebogota.gov.co/informes-de-gestion-segundo-semester-2020/cbogota/2020-12-09/212343.php>
- Preparó y remitió a las Bancadas, Comisiones, Mesa Directiva y Defensor Ciudadano, la plantilla institucional de presentación en Power Point para que organizaran la presentación de su gestión durante la audiencia pública.
- Preparó y remitió a los Concejales y diferentes dependencias de la Corporación las invitaciones para participar en la audiencia pública, que distribuyeron entre la ciudadanía en general y los grupos de interés.
- A través de la página web y redes sociales se difundió la campaña de expectativa invitando a participar a la ciudadanía en general y los funcionarios del Concejo en la audiencia pública de rendición de cuentas.
- Se coordinó con los jefes de prensa de los Concejales, la grabación de un video invitando a participar en la audiencia, el cual fue ampliamente difundido a través de redes sociales de la Corporación.
- La Oficina Asesora de Comunicaciones diseñó y publicó en la página web del Concejo de Bogotá, piezas gráficas -tipo banner- informando sobre la audiencia pública, con el hashtag #concejorindecuentas y se abrió un correo electrónico especial (concejorindecuentas@concejobogota.gov.co) para que los ciudadanos dieran a conocer sus preguntas.
- La Oficina Asesora de Comunicaciones organizó el paso a paso para la realización y puesta en marcha de la transmisión de la Audiencia de Rendición de Cuentas, tales como: guion, protocolo, traducción en lenguaje de señas, edición y transmisión por canal de YouTube, Facebook y redes sociales.

### 1.1 ACTIVIDADES REALIZADAS

A- Exposición itinerante de Acuerdos de ciudad del año 2021 en las localidades de Usaquén, Teusaquillo y Ciudad Bolívar, los días 13, 14 y 15 de diciembre, incluyendo el uso de la Concecapsula para grabar las opiniones de los ciudadanos.





**Concejo  
de Bogotá**

Exposición itinerante Localidad de Usaquén:



Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C

Exposición itinerante Localidad de Teusaquillo – Park Way y uso de la Concecapsula:



Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C

Exposición itinerante Localidad de Ciudad Bolívar:



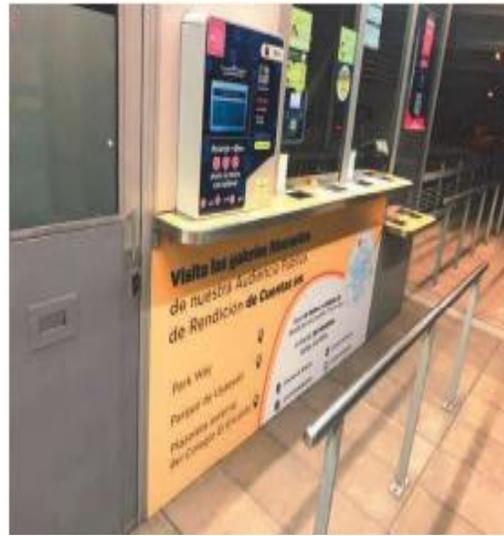
Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C





# Concejo de Bogotá

Brandeo de la estación de Transmilenio “Concejo de Bogotá”:



Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C



Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C





## Concejo de Bogotá

B- Actividad coordinada entre la Oficina Asesora de Comunicaciones y Demolab para la Audiencia pública de Rendición de Cuentas del 2do semestre de 2021:

Se presentan las acciones que realizó el Demolab - laboratorio de innovación del Concejo de Bogotá en el marco de la rendición de cuentas del segundo semestre del 2021. Todas las acciones aquí descritas se realizaron en articulación con la Oficina Asesora de Comunicaciones del Concejo de Bogotá D.C.

Las acciones realizadas por el Demolab tienen como objetivo principal abrir la participación a la ciudadanía para que sean parte activa del proceso de rendición de cuentas, específicamente que pudieran formular preguntas a las diferentes bancadas, comisiones y la Mesa Directiva del Concejo.

### 1.2 PREVIÓ A LA AUDIENCIA

Lanzamiento de formulario Previo a la Audiencia de Rendición de Cuentas que se realizó en el recinto el 14 de diciembre de 2021. El laboratorio diseñó un formulario que permitiera a la ciudadanía plantear un máximo de dos preguntas, en dicho formulario la ciudadanía debía definir:

1. El tema de la pregunta a realizar
2. La pregunta
3. La bancada o instancia a la que quería dirigir la pregunta

De igual manera el o la ciudadana participante podía adjuntar un video formulando su pregunta.

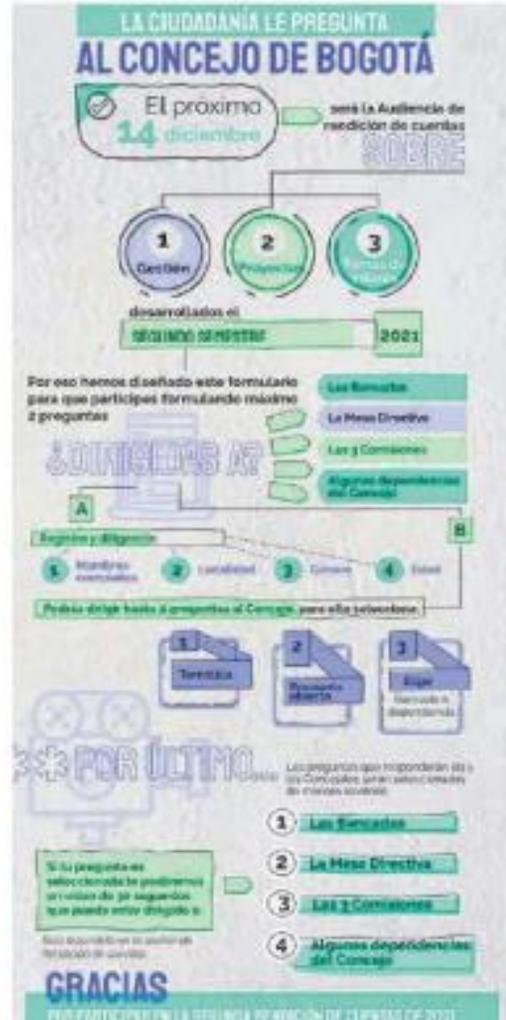
El formulario fue lanzado al aire el martes 7 de diciembre y estuvo disponible hasta el jueves 9 de diciembre al final del día. Para este fin se desplegó una estrategia de comunicaciones a través de las diferentes redes del Demolab en articulación con la oficina de comunicaciones y los jefes de prensa de las diferentes bancadas y presidencias de comisiones y la mesa directiva.





# Concejo de Bogotá

Las piezas comunicativas diseñadas para este fin se muestran a continuación:



Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C

A partir del formulario diligenciado por la ciudadanía se realiza un análisis cuantitativo de la participación ciudadana a través de este mecanismo.

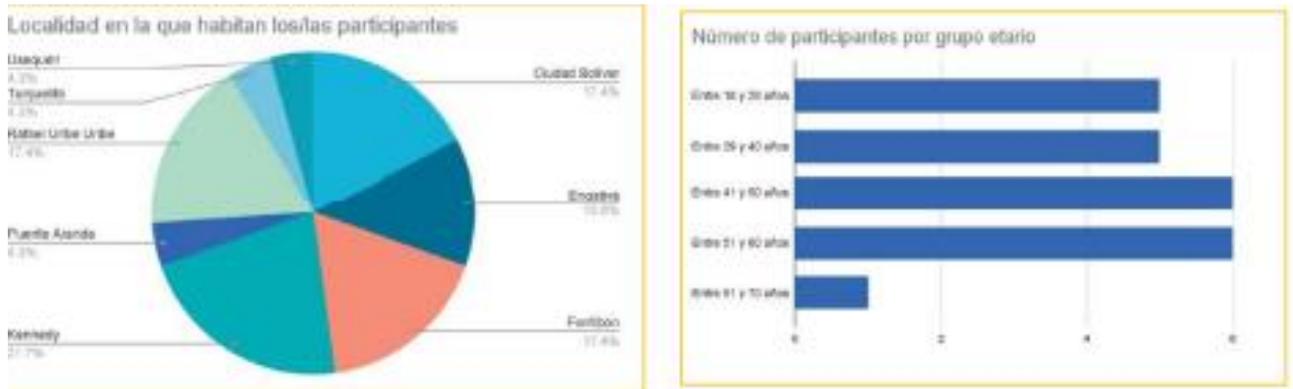
Del total de 23 participantes el 47,8% (11 personas) fueron mujeres y el 52,2% hombres. Ninguna persona se identificó como parte de la comunidad LGBTIQ+. En términos de inclusión, una persona reportó tener discapacidad múltiple, por otro lado, sólo una persona de las participantes se identificó como miembro de un grupo étnico, específicamente como raizal.





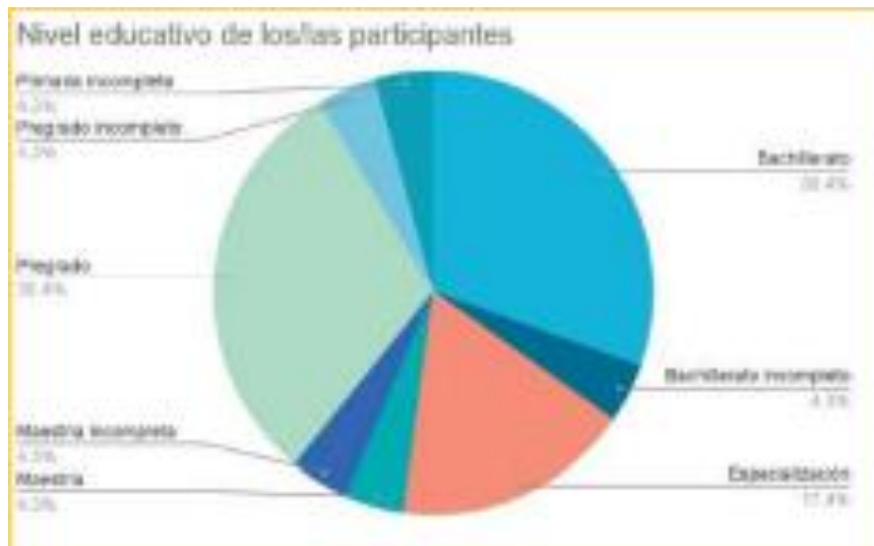
## Concejo de Bogotá

Como se muestra en la siguiente gráfica, la mayor parte de participantes habita en la localidad de Kennedy, seguido de la localidad de Ciudad Bolívar, Rafael Uribe Uribe y Fontibón, que cuentan con la misma proporción de participantes (17,4% - 4 participantes). En relación con el grupo etario la participación fue homogénea entre los rangos de edad de 18 y 60 años. Minoritaria en el caso de los mayores de 60 años. En todo caso se destaca el hecho de contar con participación en todos los rangos de edad.



Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C

El nivel educativo de las y los participantes se concentra en aquellos que cuentan con Bachillerato y Pregrado, representando en conjunto el 60,8% (14 participantes) de la participación. Seguido de participantes que cuentan con especialización con un 17,4%. Nuevamente se destaca el hecho de contar con participación en los diversos niveles educativos, exceptuando el nivel de Doctorado.



Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C

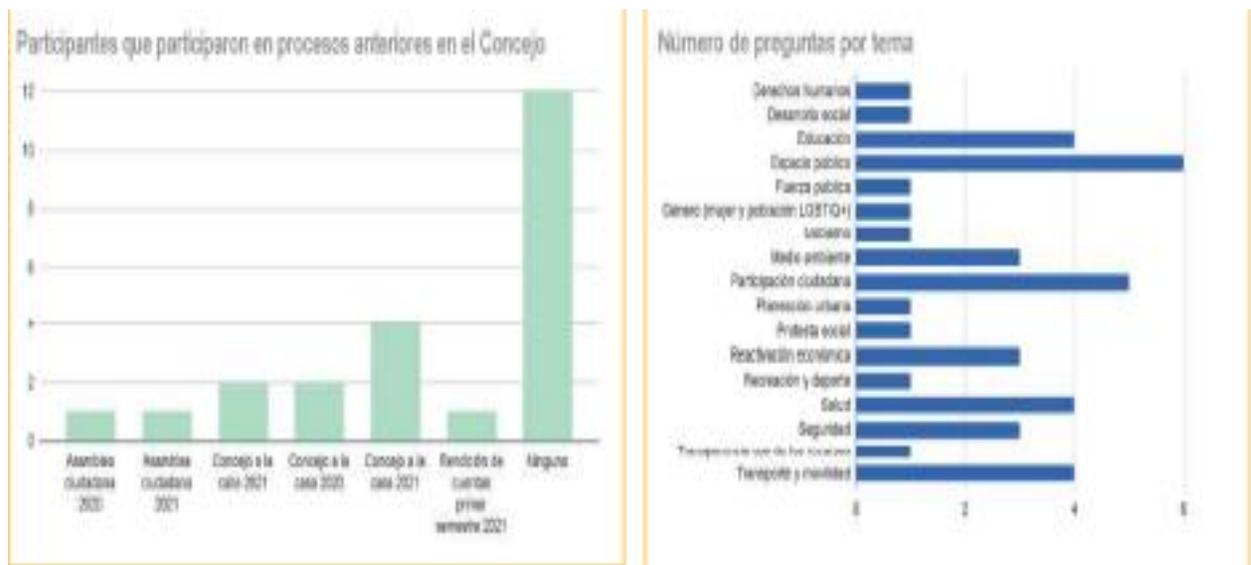




## Concejo de Bogotá

Por otro lado, se destaca que el 48% de las y los participantes reportaron haber participado en procesos anteriores desarrollados por el Concejo de Bogotá y el Demolab. Se evidencia que el Concejo a la Casa es el que más aporta en términos nominales a este nuevo ejercicio de participación en el marco de la rendición de cuentas.

Finalmente, los temas sobre los cuales la ciudadanía más realizó preguntas fueron el espacio público y la participación ciudadana. Se destacan también, salud, educación y transporte y movilidad. Estos temas concentran el 54% del total de preguntas realizadas por la ciudadanía.



Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C

### 1.3 CONVOCATORIA

La Oficina Asesora de Comunicaciones realizó una pieza gráfica de invitación que fue suministrada a las diferentes dependencias de la Corporación, para que las enviaran a sus públicos y grupos de interés.

Igualmente se remitió invitación al grupo de periodistas que cubren noticias en Bogotá, con cerca de doscientos (200) miembros.



Figura 1. Invitación a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C. –Segundo semestre de 2021



La Mesa Directiva en cabeza de su Presidenta,  
**María Fernanda Rojas Mantilla**  
Tiene el gusto de invitarle a la  
**Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**  
Segundo Semestre del año 2021

**Transmisión virtual**

concejorindencuentas@concejobogota.gov.co

**Lugar:** Concejo de Bogotá  
Recinto Los Comuneros  
**Hora:** 9:00 A.M.

Fuente: Información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones–Concejo de Bogotá, D.C

Tabla 1. Grupos y personas convocadas por la Secretaría General a participar en la audiencia pública del 14 de diciembre de 2021

Tipo de autoridad u organización convocada o invitada		Número
Organismos de control	Contraloría, Personería y Veeduría.	3
Entidades Distritales	<b>Secretarías</b> General, Gobierno, Hacienda, Planeación, Desarrollo Económico, Educación, Salud, Integración Social, Cultura recreación, Ambiente, Movilidad, Habitud, Mujer, Seguridad y Jurídica.	37
	<b>Alcaldías Locales</b> Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, La Candelaria, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Santa Fe, Suba, Sumapaz, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme	
Otros grupos de interés	Unepca, Sintraconcejo, Sinpucol Y Sindiconcejo	4

Fuente: Información suministrada por la Secretaría General–Concejo de Bogotá, D.C



#### 1.4 CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

Se realizó por parte de la Oficina de Comunicaciones durante el mes de noviembre y diciembre con divulgación masiva, principalmente a través de redes sociales y utilizando todos los recursos posibles. En esta campaña participaron la mayoría de los concejales, con invitación virtual a través de un vídeo, su objetivo era que la comunidad y los grupos de interés participaran y observaran la Audiencia Pública, esta se distribuyó por redes sociales. Fueron difundidos por cuentas oficiales de la Corporación y de cada concejal. Esta actividad se desarrolló a partir de noviembre.

#### 1.5 ACCIONES DE DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN

##### **Selección de preguntas**

Se seleccionan un total de 17 preguntas. Esta selección se hace con base en el trabajo y las acciones realizadas durante el segundo semestre de 2021 por las y los concejales de las bancadas, las comisiones y la mesa directiva.

Una vez se seleccionaron las preguntas, el equipo del Demolab se comunicó con el respectivo ciudadano/a para que hiciera llegar un video con la pregunta formulada, de la misma manera se encargó del trabajo de edición de los mismos.

##### **Respuesta a las preguntas ciudadanas**

Los videos elaborados y mencionados anteriormente serían transmitidos durante la sesión de rendición de cuentas para que fueran respondidos por los respectivos concejales. Para este proceso el equipo del Demolab realizó apoyo en la definición de guion y apoyo en cabina.

Sin embargo, la sesión de rendición de cuentas se levantó antes de este punto y no se dio respuesta en tiempo real a los videos enviados por la ciudadanía. Sin embargo, desde la Presidencia del Concejo, HC. María Fernanda Rojas, se dio lineamientos para recopilar las respuestas de las y los concejales correspondientes y que fueran enviadas a los ciudadanos y ciudadanas que participaron del ejercicio a través del formulario.

El trabajo de edición en este caso fue realizado por la Oficina de Comunicaciones y el Demolab se encargó de enviar directamente a cada ciudadano la respuesta del/ de la concejal/a responsable de responder la pregunta. Este envío se realizó a través de WhatsApp.





Concejo  
de Bogotá

## 1.6 PUBLICACIÓN DE INFORMES DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La presidente de la Mesa Directiva, Honorables concejales, Voceros de Bancada y presidentes de las Comisiones Permanentes, según lo dispuesto en el Acuerdo 688 de 2017, publicaron en la página web de la Corporación, sus informes de Rendición de Cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá D.C.

La imagen muestra una captura de pantalla de la página web del Concejo de Bogotá. En la parte superior, se encuentra el logo del Concejo de Bogotá y un banner que dice "AGENDA 2022 Sesiones Plenarias y de Comisiones". Debajo de esto hay una barra de navegación con los siguientes enlaces: INICIO, EL CONCEJO, ANALES DEL CONCEJO, BANCADAS, COMISIONES, PRENSA, ATENCIÓN AL CIUDADANO, PROGRAMAS, TRANSPARENCIA. En la parte inferior de la barra de navegación, se encuentran los enlaces PORTADA y ANALES Y PUBLICACIONES. El título principal de la página es "Informes de Gestión de Rendición de Cuentas Segundo Semestre 2021". Debajo del título, hay un botón de "Twitter" y un botón de "Share". El contenido principal de la página está dividido en tres secciones: CONCEJO DE BOGOTA, BANCADAS y CONCEJALES. Cada sección contiene una lista de enlaces a los informes de gestión de los diferentes grupos políticos y comisionados.

INFORME DE GESTIÓN CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.  
[Secretaría General](#)  
[Comisión Primera del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial](#)  
[Comisión Segunda Permanente Gobierno](#)  
[Comisión Tercera Permanente De Hacienda y Crédito Público](#)

BANCADAS

[Alianza Verde](#)  
[Partido Liberal](#)  
[Partido Centro Democrático](#)  
[Partido Cambio Radical](#)  
[Partido Polo Democrático Alternativo](#)  
[Coalición Colombia Humana UP](#)  
[Nuevo Liberalismo](#)  
[Partido Conservador](#)  
[Colombia Justa Libres](#)  
[Partido Político Mira](#)  
[Partido de la U](#)  
[Movimiento Alternativo Indígena y Social](#)  
[Dignidad](#)

CONCEJALES

[Diego Andrés Cancino](#)  
[Edward Aníbal Arias Rubio](#)

Fuente: Pagina web Concejo de Bogotá, D.C.

## 2. EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, correspondiente a la gestión realizada por la Corporación durante el segundo semestre de 2021, se realizó el pasado 14 de diciembre.





El fin de la misma fue presentar a la ciudadanía el Informe de Gestión de la Corporación para el periodo antes enunciado, como se mencionó anteriormente, además de absolver interrogantes de la comunidad y de grupos de interés. Esta audiencia se desarrolló en el marco de una sesión Plenaria, que fue transmitida por Televisión “Canal Capital (TDT2)” (sin ningún costo para la Corporación) y por las Redes Sociales YouTube, Facebook, y la página Web del Concejo de Bogotá, D.C.

## 2.1 DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y VISIBILIDAD DE LA GESTIÓN.

La audiencia pública de rendición de cuentas y visibilidad de la gestión del Concejo de Bogotá, D.C., inicia con la presentación de la mesa directiva que tomó posesión en enero de 2021 y las funciones inherentes a la misma. Posteriormente, se presentó la gestión de la mesa directiva, en cabeza de la presidente de la Corporación, rindiendo un balance administrativo y de las sesiones realizadas durante el segundo semestre de la anualidad, en el marco del ejercicio misional de atribución normativa y control político. Acto seguido, se presentó la gestión de cada una de las Comisiones Permanentes (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; Gobierno; Hacienda y Crédito Público), en cabeza de sus presidentes, señalando entre otros temas, la conformación de la Comisión y los resultados de la Gestión Normativa y el Control Político. Finalmente, se presentó la gestión de cada una de las bancadas, a cargo de sus voceros, señalando su conformación, las comisiones a las que pertenecen, su gestión y logros en Gestión Normativa y control político. También se contó con la intervención de la Defensora Ciudadana de la Corporación, quién realizó la rendición de cuentas en lo de su competencia.

Las piezas audiovisuales fueron elaboradas por cada grupo que se presentó en la Audiencia, fueron recibidas hasta la primera semana del mes de diciembre, puesto que la Oficina de Comunicaciones debía hacerles un proceso de edición.

## 2.2 PARTICIPACIÓN EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y VISIBILIDAD

La audiencia pública se llevó en sesión del 14 de diciembre de 2021 y fue transmitida por YouTube con una visualización de 684 usuarios con una duración de 4 hora y 3 minutos y se encuentra en el siguiente link: <https://concejodebogota.gov.co/audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-ii- semestre-2021/cbogota/2021-12-14/173639.php>





**Concejo  
de Bogotá**

Martes 14 de diciembre de 2021

## Concejo de Bogotá realizó Audiencia Pública de Rendición de cuentas II Semestre 2021

Boletín No. 283 diciembre de 2021

[Tweet](#) [Share](#)



Martes 14 de diciembre de 2021

## AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS II SEMESTRE 2021

[Tweet](#) [Share](#)



Fuente: Información suministrada por la Secretaría General–Concejo de Bogotá, D.C



### 3. RECURSOS

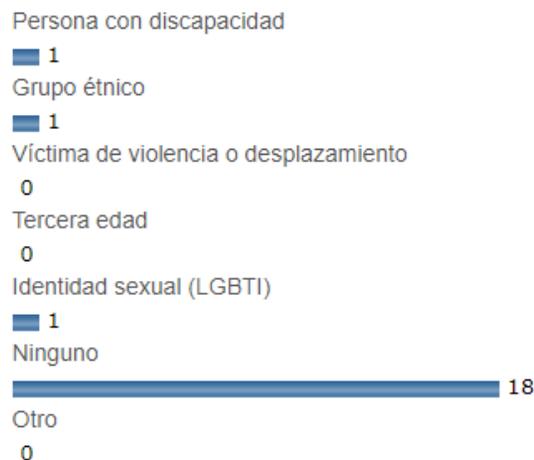
El presupuesto total invertido para la realización de la Audiencia pública de Rendición de Cuentas fue por un valor de \$76´834.390 millones, a través del contrato 200325 suscrito con Miacom.

Con dicho presupuesto se cubrieron los siguientes servicios: organización y asistencia de convenciones y ferias, servicios de publicidad y el suministro de espacio o tiempos publicitarios; servicios de transmisión de programas de radio y televisión.

### 4. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Para la evaluación de la audiencia pública se efectúa la encuesta de satisfacción la cual fue publicada en la página web del Concejo Bogotá con las siguientes preguntas:

a. ¿Pertenece o se identifica con alguno de los siguientes grupos poblacionales?



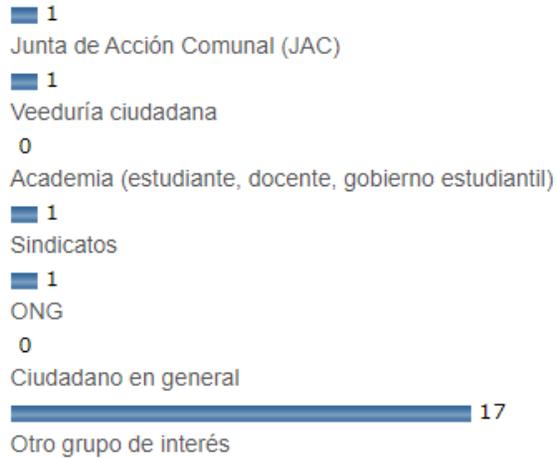
Fuente: El proceso de atención al usuario–Concejo de Bogotá, D.C





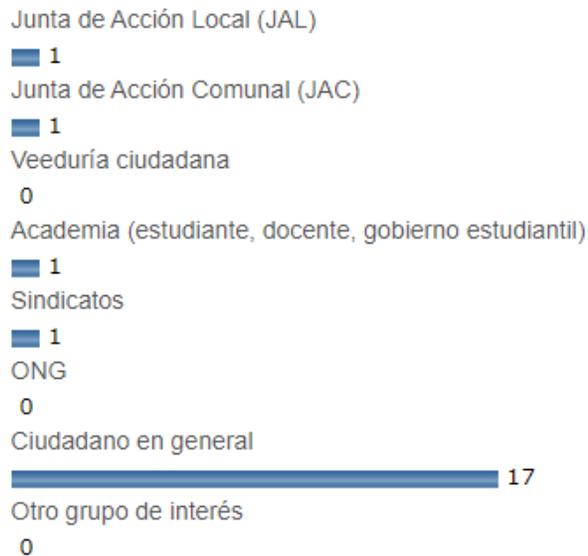
## Concejo de Bogotá

b. ¿Su participación en esta audiencia pública lo hace bajo el título de?



Fuente: El proceso de atención al usuario–Concejo de Bogotá, D.C

c. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?



Fuente: El proceso de atención al usuario–Concejo de Bogotá, D.C





## Concejo de Bogotá

- d. Considera que los canales de participación habilitados en la Audiencia Pública fueron:



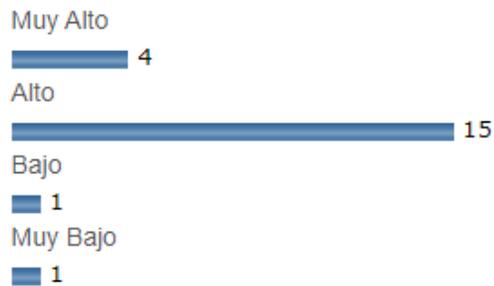
Fuente: El proceso de atención al usuario—Concejo de Bogotá, D.C

- e. ¿La información presentada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue clara?



Fuente: El proceso de atención al usuario—Concejo de Bogotá, D.C

- f. ¿Su nivel de satisfacción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy es?



Fuente: El proceso de atención al usuario—Concejo de Bogotá, D.C

